



**ISIA di Pescara**  
**(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)**

Via Cesare Battisti n. 198 - 65122 Pescara  
tel. 085.2059763 - 085.2056669

[www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it) PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it)

Codice fiscale 91137250683

Prot. 1057/A6 del 11/10/2018

**BANDO PER TITOLI E CURRICULA ARTISTICO/PROFESSIONALI PER LA FORMAZIONE DI GRADUATORIE FINALIZZATE ALL’AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE PER INSEGNAMENTI NELL’A.A. 2018/2019 DI CUI ALL’ALLEGATO A (Decreto n. 7/2018, Prot. n. 753/A6 dell’11/09/2018)**

**GRADUATORIA PROVVISORIA**

Si pubblica la graduatoria provvisoria del bando in oggetto indicato. Avverso la presente graduatoria è ammesso reclamo per errore materiale entro 5 giorni dalla data di pubblicazione della stessa.

**Corso Triennale di Primo Livello in "Design del prodotto e della comunicazione"**

		A	B	C	Tot.
Storia e cultura del design 1	<b>TINARO FRANCESCO</b>	10	43	20	<b>73</b>
	<b>STRACCIALINI ANDREA</b>	6	47	20	<b>73</b>
	CARDONE ILENIA	3	40	20	<b>63</b>
	CAPASSO MARIA CHIARA	4	33	16	<b>53</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>
Computer grafica 1	<b>MARGIOTTI LEO</b>	3	61	20	<b>84</b>
	MARTELLA LORENZO	6	63	12	<b>81</b>
	RIPICCINI MARCO	10	35	18	<b>63</b>
Disegno operativo	<b>RIPICCINI MARCO</b>	10	42	18	<b>70</b>
	DI LECCE FRANCESCO SAVERIO	6	43	20	<b>69</b>
	CARDONE ILENIA	3	40	20	<b>63</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>
Tecnologia per il design 1	<b>GUIDOTTI ROBERTO</b>	10	55	20	<b>85</b>
	SANTONI CLAUDIO	3	63	16	<b>82</b>
	ROSSI MARCO	3	43	20	<b>66</b>
	GIAMMARCO CAMILLO	5	40	16	<b>61</b>
Basic Design	<b>ROMITI GIULIA</b>	10	58	20	<b>88</b>
	CIAFREI MASSIMO	10	53	20	<b>83</b>
	CARDONE ILENIA	3	40	20	<b>63</b>
Metodologia della progettazione	<b>CICCOTTI GIAMMARIA CLAUDIA</b>	6	62	20	<b>88</b>
	SANTONI CLAUDIO	3	65	16	<b>84</b>

	ALEGIANI MONICA	6	50	20	<b>76</b>
	LOMBARDO GUIDO	10	42	20	<b>72</b>
	STRACCIALINI ANDREA	6	43	20	<b>69</b>
	CARDONE ILENIA	3	40	20	<b>63</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Storia e cultura del design 2</b>	<b>TINARO FRANCESCO</b>	10	43	20	<b>73</b>
	<b>STRACCIALINI ANDREA</b>	6	47	20	<b>73</b>
	CARDONE ILENIA	3	40	20	<b>63</b>
	CAPASSO MARIA CHIARA	4	33	16	<b>53</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Ergonomia 1</b>	<b>CUTILLI PIERO</b>	10	60	20	<b>90</b>
	MUSA EMILIO	9,5	37	20	<b>66,5</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Computer grafica 2</b>	<b>DI LECCE FRANCESCO SAVERIO</b>	6	57	20	<b>83</b>
	MARTELLA LORENZO	6	63	12	<b>81</b>
	FUSARO PAOLO ROBERTO	3	45	20	<b>68</b>

<b>Teoria della percezione</b>	<b>VERDINO MASSIMILIANO</b>	6,5	55	20	<b>81,5</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Tecnologia per il design 2</b>	<b>SANTONI CLAUDIO</b>	3	65	16	<b>84</b>
	GUIDOTTI ROBERTO	10	53	20	<b>83</b>
	ROSSI MARCO	3	43	20	<b>66</b>

<b>Teoria della forma</b>	<b>CIAFREI MASSIMO</b>	10	57	20	<b>87</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Design del prodotto 1</b>	<b>GALLOPPA ALESSANDRA</b>	10	53	20	<b>83</b>
	CICCOTTI GIAMMARIA CLAUDIA	6	56	20	<b>82</b>
	CIOTTI GAUDENZIO	5,5	56	20	<b>81,5</b>
	ROSSI MARCO	3	43	20	<b>66</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Ergonomia 2</b>	<b>CUTILLI PIERO</b>	10	60	20	<b>90</b>
	MUSA EMILIO	9,5	37	20	<b>66,5</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Computer grafica 3</b>	<b>MARTELLA LORENZO</b>	6	63	12	<b>81</b>
	BELLISARIO PAOLO EMILIO	3	55	20	<b>78</b>
	COLANTONI EMILIANO	3	45	20	<b>68</b>
	FUSARO PAOLO ROBERTO	3	42	20	<b>65</b>

<b>Tecnologia per il design 3</b>	<b>GIGANTE RICCARDO</b>	10	65	16	<b>91</b>
	SANTONI CLAUDIO	3	65	16	<b>84</b>
	ROSSI MARCO	3	43	20	<b>66</b>

<b>Design del prodotto 2</b>	<b>DATTI MASSIMILIANO</b>	10	67	20	<b>97</b>
	CIOTTI GAUDENZIO	5,5	56	20	<b>81,5</b>
	ROSSI MARCO	3	43	20	<b>66</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Design della comunicazione</b>	<b>DI VINCENZO GIADA</b>	4,5	46	16	<b>66,5</b>
	SALVATORI TOMMASO	10	43	12	<b>65</b>
	RULLO MARIO	10	45	10	<b>65</b>
	MANZOTTI ROBERTA	10	37	16	<b>63</b>
	MASSACCI VANESSA	6	38	16	<b>60</b>

<b>Innovazione tipologica</b>	<b>DI PASCASIO CARLO</b>	10	65	20	<b>95</b>
	RIPICCINI MARCO	10	35	18	<b>63</b>

**Corso di secondo Livello in "Multimedia Design" - Indirizzo "Sistemi per la comunicazione Multimediale"**

		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>Tot.</b>
<b>Tecniche informatiche multimediali</b>	<b>LIPORI ANTONELLO</b>	9	46	20	<b>75</b>

<b>Tecniche della comunicazione</b>	<b>VERDINO MASSIMILIANO</b>	6,5	60	20	<b>86,5</b>
	MARGIOTTI LEO	3	61	20	<b>84</b>
	ZAPPACOSTA LUCIA	7	58	10	<b>75</b>
	GUARIENTO ALESSANDRO	9	43	20	<b>72</b>
	MARCHESANI ANDREA	3	29	13	<b>45</b>

<b>Design dell'innovazione</b>	<b>CIOTTI GAUDENZIO</b>	5,5	56	20	<b>81,5</b>
	GALLOPPA ALESSANDRA	10	48	20	<b>78</b>
	ROMITI GIULIA	10	41	20	<b>71</b>

<b>Progettazione multimediale</b>	<b>ZAPPACOSTA LUCIA</b>	7	58	12	<b>77</b>
	LIPORI ANTONELLO	9	46	20	<b>75</b>
	GUARIENTO ALESSANDRO	9	43	20	<b>72</b>
	MANZOTTI ROBERTA	10	37	16	<b>63</b>
	BELLI WALTER	6	45	11	<b>62</b>
	STELLABOTTE SILVIA	6	36	20	<b>62</b>

<b>Design della comunicazione - Design degli eventi</b>	<b>ZAPPACOSTA LUCIA</b>	7	58	12	<b>77</b>
	CARACENI CARLA	3	47	12	<b>62</b>

<b>Comunicazione dei sistemi complessi - Art direction</b>	<b>MANZOTTI ROBERTA</b>	10	46	16	<b>72</b>
	SALVATORI TOMMASO	10	43	16	<b>69</b>

<b>Design dei sistemi di comunicazione</b>	<b>RULLO MARIO</b>	10	56	16	<b>82</b>
	SALVATORI TOMMASO	10	43	16	<b>69</b>

<b>Modellizzazione digitale del progetto</b>	<b>FUSARO PAOLO ROBERTO</b>	3	45	20	<b>68</b>
--	-----------------------------	---	----	----	-----------

<b>Design del colore</b>	<b>D'ARIELLI DANIELA</b>	3	62	20	<b>85</b>
	CAPPARUCCI PIERGIORGIO	10	52	20	<b>82</b>
	CIAFREI MASSIMO	10	42	20	<b>72</b>
	GUARIENTO ALESSANDRO	9	43	20	<b>72</b>
	ROMITI GIULIA	10	41	20	<b>71</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

<b>Design della luce</b>	<b>CAPPARUCCI PIERGIORGIO</b>	10	65	20	<b>95</b>
	DATTI MASSIMILIANO	10	59	16	<b>85</b>
	CIAFREI MASSIMO	10	42	20	<b>72</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	19	10	<b>33,5</b>

**Corso di secondo Livello in "Multimedia Design" - "Comunicazione e servizi per l'ambiente, il territorio e il turismo"**

		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>Tot.</b>
<b>Tecniche informatiche multimediali</b>	<b>LIPORI ANTONELLO</b>	9	46	20	<b>75</b>

<b>Tecniche della comunicazione</b>	<b>VERDINO MASSIMILIANO</b>	6,5	60	20	<b>86,5</b>
	MARGIOTTI LEO	3	61	20	<b>84</b>
	ZAPPACOSTA LUCIA	7	58	10	<b>75</b>
	GUARIENTO ALESSANDRO	9	43	20	<b>72</b>
	MARCHESANI ANDREA	3	29	13	<b>45</b>

<b>Sound design</b>	<b>PERLETTA FABIO</b>	2	55	20	<b>77</b>
	LOPA MAURIZIO	9	50	16	<b>75</b>
	PIETROCINI EMANUELA	10	48	16	<b>74</b>
	RONCHETTI PAOLA	10	48	16	<b>74</b>
	IACONE ALBERTO	9	33	16	<b>58</b>

<b>Design degli eventi</b>	<b>MANZOTTI ROBERTA</b>	10	45	16	<b>76</b>
	LOPA MAURIZIO	9	43	16	<b>68</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	29	10	<b>43,5</b>

<b>Design per la sostenibilità ambientale</b>	<b>MARCHESANI ANDREA</b>	3	53	20	<b>76</b>
	<b>CICCOTTI GIAMMARIA CLAUDIA</b>	6	54	16	<b>76</b>
	DATTI MASSIMILIANO	10	47	16	<b>73</b>
	CIOTTI GAUDENZIO	5,5	43	20	<b>68,5</b>
	CAPASSO MARIA CHIARA	4	33	16	<b>53</b>

<b>Design degli allestimenti</b>	<b>ZAPPACOSTA LUCIA</b>	7	58	10	<b>75</b>
	MANZOTTI ROBERTA	10	37	16	<b>63</b>
	CAPASSO MARIA CHIARA	4	35	14	<b>53</b>
	DI VINCENZO GIADA	4,5	24	10	<b>38,5</b>

<b>Design dei servizi</b>	<b>ROMITI GIULIA</b>	4	47	20	<b>71</b>
	<b>CAPASSO MARIA CHIARA</b>	10	41	20	<b>71</b>

<b>Tecniche di comunicazione visiva</b>	<b>VERDINO MASSIMILIANO</b>	6,5	60	12	<b>78,5</b>
---	-----------------------------	-----	----	----	-------------

<b>Modellizzazione digitale del progetto</b>	<b>FUSARO PAOLO ROBERTO</b>	3	45	20	<b>68</b>
--	-----------------------------	---	----	----	-----------

#### **Legenda**

- A - Punteggio per titoli di studio e titoli relativi a incarichi di insegnamento (massimo 10 punti)
- B - Punteggio per titoli artistico/professionali (massimo 70 punti)
- C - Punteggio per il programma didattico e di ricerca (massimo 20 punti)