



ISIA Pescara Design
(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)

Scheda attività didattica a.a. 2018/19

Denominazione insegnamento:	Comunicazione sociale
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISSU/02
Corso di Studio:	<i>Multimedia Design -</i> indirizzo <i>Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo</i> [] indirizzo <i>Sistemi per la Comunicazione Multimediale</i> []
Nome del docente titolare dell'insegnamento:	Maria Alessandra De Nicola
Obiettivi formativi:	Capire il ruolo della comunicazione nei fenomeni culturali generalmente intesi e le connesse dinamiche di impatto sociale. Saper considerare il prodotto industriale alla luce dei nessi tra società, cultura e comunicazione, nel suo esprimere e veicolare contenuti simbolici presenti nell'interazione e nei processi di costruzione dell'identità. Imparare a gestire le relazioni fra la sensorialità, in progetti di design della comunicazione.
Contenuti (descrizione del corso):	Scopo della prima parte (teorica) del corso è mettere a fuoco un argomento oggi molto discusso e centrale per la teoria sociale: il tema del rapporto tra comunicazione e cultura. Lo faremo presentando gli strumenti concettuali e metodologici utili ad affrontare più consapevolmente le seguenti domande: che rapporto c'è tra i nostri atti comunicativi quotidiani, anche più semplici e apparentemente banali, e le ampie cornici di senso dettate dalla società e dalla cultura. Quanto siamo realmente liberi di esprimerci e di agire nel e sul mondo tramite il comunicare? Quanta possibilità abbiamo di comprendere gli altri, nostri contemporanei, che si muovono nei nostri stessi spazi sociali o virtuali, facendo riferimento a significati e valori sempre più diversi ed eterogenei? Gli strumenti concettuali che analizzeremo sono i concetti di Interazione, di Linguaggio e di Narrazione.

	<p>Nella seconda parte (applicata) del corso gli strumenti teorici appresi saranno rivolti al prodotto industriale. In particolare, saranno messe a fuoco le relazioni fra la sensorialità e il design della comunicazione. Si ripercorrerà brevemente il dibattito in atto, fornendo nel contempo una guida alla lettura e progettazione di design con esercizi e laboratori sensoriali. Comunicazione quindi, ma orientata alla totalità del sensorio che il progettista visivo, deve essere in grado di gestire e definire autonomamente anche in gerarchie percettive tra scritture, suoni e figure. Il moltiplicarsi di informazioni, materiali e tecnologie pone infatti, sempre con maggiore insistenza, di decidere quali aspetti rendere visibili, sottolineare, e quali invece lasciare sottesi. Ciò vale indubbiamente per prodotti e gli strumenti pluriregistro come i multimedia, ma anche per artefatti insospettabili come i media tradizionali: i libri, ad esempio, comportano il coinvolgimento sensoriale plurimo, avendo una tattilità, un peso, un odore e producendo sensorialità nell'azione tipica dello sfogliare. Gli studenti al termine del corso saranno invitati a realizzare un progetto di comunicazione multisensoriale.</p>
Programma esteso:	<p>Nella prima parte del corso si esporranno i fondamenti del linguaggio nei suoi rapporti con la cultura entro tre ambiti di studio principali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La comunicazione interpersonale; 2) La comunicazione mediata; 3) La comunicazione come flusso. <p>Nella seconda parte corso sarà svolto un itinerario teorico / laboratoriale che condurrà gli studenti a distaccarsi dalla concezione "visivo-centrica" per appropriarsi degli strumenti utili ad una progettazione multisensoriale con ampio riferimento alle situazioni di disagio e disabilità.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) L'informazione visiva 2) Progettazione e controllo delle sensazioni 3) Casi di progettazione in unità dei sensi
Metodi didattici:	<p>Lezione frontale (18 ore) con supporto multimediale Lezione applicate (18 ore) con laboratori sensoriali</p>
Altre informazioni:	
Modalità di verifica dell'apprendimento:	Esame scritto con eventuale valutazione di un progetto di comunicazione multisensoriale
Prerequisiti:	
Testi di riferimento:	<p>Angela Biscaldi, Vincenzo Matera, <i>Antropologia della comunicazione. Interazione, linguaggi, narrazioni</i>, Carocci editore, Roma 2016 <i>(Parte teorica)</i> Dina Riccò, <i>Sentire il design. Sinestesie nel</i></p>

	progetto di comunicazione, Carocci editore, Roma, 2008 oppure Bruno Munari, Arte come mestiere, Roma-Bari, Laterza, 1966 (18° edizione 2017) (<i>Parte applicata</i>)
Modalità di verifica dell'apprendimento:	esame: scritto <input checked="" type="checkbox"/> orale <input type="checkbox"/> Altro (realizzazione di un progetto di comunicazione multisensoriale)