



ISIA Pescara Design
(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)

Scheda attività didattica a.a. 2018/19

Denominazione insegnamento:	Design della Comunicazione - Design degli Eventi
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISDC / 05
Corso di Studio:	Multimedia Design – indirizzo Comunicazione e Servizi per l’Ambiente, il Territorio e il Turismo [] indirizzo Sistemi per la Comunicazione Multimediale []
Nome del docente titolare dell’insegnamento:	Carla Caraceni
Obiettivi formativi:	Acquisizione di competenze e capacità inerenti: <ul style="list-style-type: none">• alla realizzazione progettuale• all’organizzazione• al dare soluzioni coerenti e originali a problemi di comunicazione• all’affrontare e gestire le problematiche relative alla progettazione• al correlare tra loro varie attività e discipline al fine di produrre un servizio valido• al lavoro in team• alla gestione dei materiali e delle risorse• alla gestione dei tempi delle varie fasi progettuali per rispettare la consegna• all’analisi dei dati• alla gestione del proprio comportamento• al rispetto delle regole
Contenuti (descrizione del corso):	Il corso intende fornire le basi teoriche e pratiche che permetteranno agli studenti di sviluppare competenze atte all’utilizzo efficace di strumenti e linguaggi della comunicazione visiva. Gli studenti realizzeranno un progetto di comunicazione in tutte le sue fasi, dall’ideazione all’implementazione, mettendo in pratica, nell’immediato, le conoscenze e le competenze acquisite in aula. Verranno analizzate metodologie di lavoro che permettono di sviluppare capacità progettuali interdisciplinari, inoltre sarà sviluppata la capacità di interazione con più specialisti afferenti a diverse aree professionali al fine di implementare progetti, che richiedono l’integrazione di professionalità diverse.

	<p>Saranno assimilate conoscenze di base relative alla gestione del progetto, all'analisi del territorio e del target, all'analisi del contesto culturale, storico e sociale, alla valutazione dei costi, alla progettazione visiva (grafica e fotografica) trovando il giusto equilibrio fra la dimensione economica e quella artistico-creativa.</p> <p>Acquisiranno capacità di lavorare sia individualmente che in gruppo, facendo ricerche, analizzando i contenuti, adottando un approccio metodologico strutturato e coerente per ottenere soluzioni creative, appropriate ed efficaci rispettando briefing e scadenze.</p> <p>Acquisiranno un approccio funzionale alla progettazione sviluppando competenze trasversali, capacità di coordinamento, di pianificazione del lavoro e dei tempi, di comunicare informazioni, idee e concetti in maniera efficace, di presentare e motivare adeguatamente e con criteri appropriati le proprie proposte progettuali, di realizzazione dell'oggetto comunicativo.</p> <p>Gli studenti agiranno con autonomia, il docente dopo la fase formativa, avrà funzione di coordinamento e supervisione come se ci si trovasse in un reale studio di comunicazione. Questo per responsabilizzare e favorire la crescita dello studente sotto il profilo organizzativo e professionale.</p>
<p>Programma esteso:</p>	<p>1 - Presentazione Progetto Briefing Brainstorming</p> <p>2 - Fase Formativa Team working, ricerca Pianificazione Competenze relazionali e organizzative Organigramma e cronoprogramma La comunicazione Progettazione visiva Budget Tempistica Risorse Analisi del target Il territorio Il contesto Rischi e sicurezza Gestione, monitoraggio e controllo</p> <p>3 - Fase Esecutiva Sintesi Sviluppo del progetto Realizzazione del progetto</p>

Metodi didattici:	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali in aula • Coinvolgimento attivo degli studenti in aula tramite valutazioni del proprio lavoro e quello altrui, per una “critica costruttiva” • Utilizzo di video o altro materiale multimediale • Studio, ricerca e sviluppo di progetti individuali o di gruppo • Uscite didattiche presso realtà pertinenti (se possibile) • Colloqui e revisioni individuali
Altre informazioni:	Il progetto è ipotetico ma sarebbe interessante trovare un committente reale disposto ad interagire con gli studenti.
Prerequisiti:	
Testi di riferimento:	
Modalità di verifica dell'apprendimento:	<p>esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esame orale • Realizzazione di elaborati relativi al progetto • Presentazione e argomentazione degli stessi <p>Ai fini della valutazione saranno considerate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La costanza nel lavoro • Il rispetto delle consegne • La qualità e l'originalità degli elaborati