

Scheda Attività Didattica a.a. 2018/19

Denominazione insegnamento:	Economia per i servizi culturali
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISSE/01
Corso di Studio:	<i>Multimedia Design</i> – indirizzo <i>Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo</i> [x] indirizzo <i>Sistemi per la Comunicazione Multimediale</i> []
Nome del docente titolare dell'insegnamento:	Alessandro Crociata
Obiettivi formativi:	Introdurre i discenti ai temi dell'economia della cultura, dagli ancoraggi teorici alle applicazioni pratiche.
Contenuti (descrizione del corso):	Il corso è dedicato alla spiegazione dei fenomeni socioeconomici legati alla produzione culturale e creativa con particolare focus sul design. Per affrontare il tema verranno introdotti i contenuti di base della disciplina per poi discutere la particolarità della produzione e consumo culturale. Dall'approccio teorico si passa poi a quello applicato attraverso lo studio dei settori culturali e creativi e dell'impatto che questi hanno nell'esteso processo di riqualificazione urbana
Programma esteso:	Il corso è diviso in moduli: <ol style="list-style-type: none"> 1. Il primo modulo introduce la base epistemologica della disciplina 2. Il secondo modulo affronta le tematiche della produzione e del consumo di beni culturali 3. Il terzo modulo tratta il tema delle industrie culturali e creative 4. Il quarto modulo affronta l'esteso processo di riqualificazione urbana legata alla cultural and creative economics
Metodi didattici:	Lezioni frontali ed esercitazioni
Altre informazioni:	
Modalità di verifica dell'apprendimento:	Esame scritto
Prerequisiti:	
Testi di riferimento:	Materiale didattico fornito dal docente