



**ISIA Pescara Design**  
**(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)**

**Scheda attività didattica a.a. 2018/19**

<b>Denominazione insegnamento:</b>	Storia e Cultura della Comunicazione
<b>SAD (Settore Artistico Disciplinare):</b>	ISSC/02
<b>Corso di Studio:</b>	<b>Multimedia Design</b> – indirizzo <b>Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo</b> [ ] indirizzo <b>Sistemi per la Comunicazione Multimediale</b> [ ]
<b>Nome del docente titolare dell'insegnamento:</b>	Giovanni CURTIS
<b>Obiettivi formativi:</b>	Per questa disciplina di tipo teorico la ricerca da portare avanti non può che collimare con i temi e con gli scopi che il corso si prefigge: quello di potenziare le conoscenze storiche e le capacità critiche dello studente, soprattutto in relazione alle odierne forme della comunicazione.
<b>Contenuti (descrizione del corso):</b>	Un utile supporto sia alla parte istituzionale, sia a quella monografica, sarà la visione, il commento e lo studio di media, social, testi artistici e audiovisivi tout court che gli studenti saranno chiamati a confrontare e analizzare nel corso delle lezioni.
<b>Programma esteso:</b>	Il corso si divide in due parti, una istituzionale e una monografica. La parte istituzionale tratterà della storia e delle teorie riguardanti forme e significati della comunicazione, anche se al termine comunicazione si sta sostituendo nel tempo, a causa del grande sviluppo del social network, quello di condivisione. Nella parte monografica s'indagheranno invece i nuovi approcci teorici all'immagine e ai dispositivi per la visione.
<b>Metodi didattici:</b>	Lezioni frontali con supporto multimediale; proiezioni audiovisive.
<b>Altre informazioni:</b>	Gli esempi portati, utili per l'analisi dei testi, sono da considerarsi parti integranti del corso.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	Esame finale orale con presentazione di progetto di ricerca sviluppato insieme al docente nel corso delle lezioni.
<b>Prerequisiti:</b>	Nessuno
<b>Testi di riferimento:</b>	1. N. DUSI, <i>Contromisure. Trasposizioni e intermedialità</i> , Mimesis, Milano 2015, pp. 15-26;

	<p>2. A. GRASSO, M. SCAGLIONI, <i>Parole e immagini. La comunicazione e i media</i>, Fondazione Achille e Giulia Boroli, 2007 (unicamente pp. 73-188);</p> <p>3. A. PINOTTI, A. SOMAINI, <i>Cultura visuale. Immagini sguardi media dispositivi</i>, Einaudi, Torino 2016.</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	<p>esame:  scritto <input type="checkbox"/>  orale <input checked="" type="checkbox"/>  Altro (specificare)</p>