



ISIA Pescara Design
(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)

Scheda attività didattica a.a. 2018/19

| | |
|---|--|
| Denominazione insegnamento: | TECNICHE DI COMUNICAZIONE VISIVA |
| SAD (Settore Artistico Disciplinare): | ISDR/03 |
| Corso di Studio: | <i>Multimedia Design</i> – indirizzo <i>Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo</i> [] indirizzo <i>Sistemi per la Comunicazione Multimediale</i> [] |
| Nome del docente titolare dell'insegnamento: | VERDINO |
| Obiettivi formativi: | Competenze avanzate di Comunicazione Visiva; Studio delle moderne Tecniche di Comunicazione Visiva; Pratiche di Comunicazione Visiva. |
| Contenuti (descrizione del corso): | Ricognizione storica sulle Tecniche di Comunicazione Visiva; Studio avanzato delle Tecniche di Comunicazione Visiva nell'Arte e nei Media; Pedagogia dell'Immagine e Etica della Visione. |
| Programma esteso: | Corso ha l'intento di illustrare le moderne Tecniche di Comunicazione Visiva. Attraverso il paradigma antropologico si metterà in atto una vera e propria pedagogia dell'immagine. La visione ragionata di contenuti multimediali specifici sulla Comunicazione del Prodotto e nella Storia dell'Arte attiverà la riflessione sulla importanza del Mezzo nelle Tecniche di Comunicazione Visiva. Decifrare le strategie insite in tutto il mondo della Comunicazione aiuterà la presa di coscienza con il fine di poter finalmente mettere in atto le pratiche della Comunicazione Visiva. |
| Metodi didattici: | Lezioni teoriche frontali con l'ausilio della visione costante di materiali audiovisivi e sollecitazione a realizzare immagini al servizio della Comunicazione per l'Ambiente, il Turismo, il Territorio. |
| Altre informazioni: | |
| Modalità di verifica dell'apprendimento: | |
| Prerequisiti: | |
| Testi di riferimento: | Mc-Luhan, Gli Strumenti del Comunicare Munari, Design e Comunicazione Visiva Arnheim, Pensiero Visuale Calvino, Lezioni Americane Warburg, Immagini Permanenti |

| | |
|---|--|
| | |
| Modalità di verifica dell'apprendimento: | esame: Gli allievi dovranno rispondere a quesiti sugli argomenti trattati durante il Corso e realizzare Immagini Fotografiche con l'intento di costruire un progetto di Comunicazione Visiva. |