

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-storia/>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nulla da segnalare.

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-identita-isia/>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

L'ISIA, Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Pescara opera nei settori formativi del design, della comunicazione e della multimedialità avvalendosi di una metodologia formativa ben collaudata basata sull'accesso programmato degli studenti, sulla qualità e la completezza del piano degli studi e sulla professionalità e motivazione del corpo docenti. La metodologia che guida l'ISIA di Pescara, ereditata dall'esperienza formativa ultra quarantennale dell'ISIA di Roma, è basata sulla presenza di un team di docenti scelti tra le migliori professionalità del territorio e sui piccoli numeri di studenti. Questo rapporto numerico favorevole consente di formare nel corso triennale di I livello in Design del prodotto e della comunicazione e successivamente nel corso biennale specialistico in Multimedia Design, giovani professionisti in grado di operare nei più attuali e sviluppati settori del design, della comunicazione e della multimedialità.

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<http://www.isiadesign.pe.it/italiano-organi/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nulla da segnalare.

d.1) Assicurazione della Qualità e autovalutazione

1) definizione di Qualità adottata dall'Istituzione e degli strumenti definiti per il monitoraggio (fornendo link a eventuali documenti quali Politica per la Qualità, Manuale della Qualità)

L'Istituzione ha adottato strumenti atti a monitorare la qualità percepita dagli studenti iscritti, da coloro che manifestano l'intenzione di iscriversi, dai diplomati e dai diplomandi e dai docenti stessi. Tra questi, si stanno sperimentando questionari somministrati direttamente dai docenti; organizzazione di riunioni di gruppi di studenti coordinati dal personale dell'ISIA e/o docenti, al fine di raccogliere impressioni e suggerimenti per il miglioramento dei servizi offerti; riunioni tra docenti per aree tematiche per migliorare l'offerta formativa. Sono stati, inoltre, somministrati questionari anonimi per la valutazione dei servizi offerti dalla segreteria didattica, anche nel periodo di lockdown.

2) elenco della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale. Indicare, inoltre, se sono state prese in esame le Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Bando ISIA PE per collaborazioni studentesche AA 2019/20 Prot. n. 773/D8 del 30/04/2020. Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni "Aprire l'istruzione: tecniche innovative di insegnamento e di apprendimento per tutti grazie alle nuove tecnologie e alle risorse didattiche aperte" COM(2013) 341 final del 25.09.2013. Estratto verbale CdA bilancio di previsione Anno finanziario 2020 contenente la Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo. Frascati Manual - 2015 Edition "Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development". Green Paper Fostering and Measuring "Third Mission" in Higher Education Institutions. Manifesto degli studi ISIA Pescara 2019/2020. Organigramma ISIA Pescara aggiornato al novembre 2020. Piano delle Attività dell'ISIA di Pescara A.A. 2019/20 (Allegato al prot. n. 355 del 18.02.2020). Piano di studi Biennio specialistico in "Multimedia Design". Piano di studi Corso Triennale di Primo Livello in "Design del prodotto e della comunicazione". Piano triennale di prevenzione della corruzione e Programma triennale per la trasparenza e l'integrità ISIA Pescara 2018-2020. Relazione del Presidente sul conto consuntivo esercizio finanziario 2019 ISIA Pescara. Preventivo finanziario decisionale anno finanziario 2020. Preventivo finanziario gestionale anno finanziario 2020. Programmi didattici 2019/2020 ISIA Pescara <http://www.isiadesign.pe.it/offerta-formativa/programmi>. Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità ISIA Pescara redatto ai sensi dell'art. 14 comma 2 lettera c del D.P.R. 28/02/2003 n. 132. Regolamento Didattico ISIA Pescara del 03/07/2020. Rendiconto finanziario 2019 gestionale entrate. Rendiconto finanziario decisionale. Rendiconto gestionale uscite 2019. Sito Internet dell'Istituzione <http://www.isiadesign.pe.it/> nelle diverse sezioni di competenza. Situazione amministrativa 2019. Standard e Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità nello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (ESG). Stato patrimoniale 2019. Statuto ISIA di Pescara del 21.12.2016 MIUR registro decreti 0003498. Verbale dei Revisori dei Conti n. 1/2020 del 10.02.2020 relativo al Bilancio di Previsione 2020. Visual Standard Guidelines Isia Pescara Design – Versione 1 - 11/2017 (Fonte: <http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-identita-isia/>). L'art. 22 del CCNL normativo AFAM 2002/2005 sancisce la "Verifica della produzione didattica e artistica" per cui "i professori dovranno presentare al Consiglio accademico dell'Istituzione, una volta ogni tre anni, una relazione sul lavoro didattico-artistico svolto". Al riguardo l'A.A. 2019/20 è l'ultimo del primo triennio di autonomia dell'ISIA Pescara Design e tali relazioni saranno prese in esame ai fini della Relazione 2022 del Nucleo di Valutazione.

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

Statuto e Regolamenti sono tutti pubblicati sulla pagina "Statuto e Regolamenti" al seguente link: <http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-statuto-e-regolamenti/>

2) segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

L'ISIA di Pescara ha provveduto a dotarsi di tutti i Regolamenti obbligatori. Si è ancora in attesa del Decreto relativo al nuovo Regolamento Didattico. Si è dotata, inoltre, di tutti gli altri Regolamenti necessari per il suo funzionamento.

f.1) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

La storia dell'Istituzione, la mission e gli Organi sono chiaramente descritti nelle pagine web dedicate. ISIA Pescara Design nasce nel 2009 come corso decentrato dell'ISIA di Roma e nel dicembre 2016 la sede è stata formalmente riconosciuta dal MIUR come quinto Istituto Superiore per le Industrie Artistiche. L'Organigramma dell'Istituzione è reso pubblico alla pagina web <http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-amministrazione-trasparente/organizzazione-4/>. La descrizione delle attività e della composizione degli Organi dell'Istituto è analitica e puntuale. Oltre agli Organi principali (Presidente, Direttore, Consiglio Accademico e Consiglio di Amministrazione) sono ben evidenziati anche ruolo e componenti del Collegio dei Revisori, del Nucleo di Valutazione nonché del Collegio dei Professori e della Consulta degli Studenti. Statuto, Regolamenti e Decreti sono resi pubblici alla pagina web <http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-statuto-e-regolamenti/>. Come evidenziato sul sito web dell'Istituzione la sua vocazione è quella di costruire un percorso formativo e di ricerca che coinvolga molti Enti ed Istituzioni presenti in Abruzzo e nelle regioni confinanti. Per garantire tutto ciò gli Organi dell'Istituto hanno scelto di "intrecciare" il design del prodotto e quello della comunicazione, al fine di costruire una cultura più ampia che, utilizzando la multimedialità, possa formare professionisti che applichino le loro conoscenze nei campi più svariati della produzione materiale e immateriale, quali, ad esempio: la comunicazione degli eventi artistici e culturali; la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale;

il cinema; la radio; la televisione; la scenografia. Punto di forza dell'Istituzione è sicuramente la metodologia basata sulla presenza di un team di docenti scelti tra professionisti del settore e sui piccoli numeri di studenti con possibilità di accesso a due tipologie di corsi: 1) Corso triennale in Design del Prodotto e della Comunicazione; 2) Corso biennale specialistico in Multimedia Design. L'ISIA di Pescara ha progettato un proprio marchio partendo dal presupposto che "L'identità visiva è un elemento fondamentale per definire una personalità distintiva"; ideato con un linguaggio dinamico che potesse diventare discorso, racconto, relazione, capace di raccontare l'identità profonda dell'Istituzione. Il concept è dettagliatamente descritto nella "Visual Standard Guidelines" reperibile sul portale. Ulteriore punto di forza si rileva nella strutturazione del sito web ordinata, comprensibile, completa nell'informazione, di facile navigabilità e fruizione. Non si rilevano criticità in merito alla presente sezione.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia, breve descrizione dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame
- c.2) breve descrizione dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

La Relazione illustrativa del Presidente al Bilancio di Previsione (Esercizio Finanziario 2020) evidenzia come il medesimo sia stato predisposto a cura del Direttore Amministrativo in applicazione del Regolamento di Finanza e Contabilità e sulla base: - di quanto ipotizzato dal Consiglio Accademico per la programmazione didattica A.A. 2019/20 Esercizio Finanziario 2020; - di quanto realizzato dall'Istituto nel corso del precedente Anno Accademico; - ipotizzando un finanziamento ministeriale almeno pari ai tre esercizi finanziari precedenti. La Relazione si sofferma sul dettaglio delle voci del Preventivo Finanziario gestionale in termini di entrate e di uscite previsionali: le prime composte da contributi degli studenti e trasferimenti dallo Stato; le seconde destinate alla copertura di indennità, compensi e rimborsi per gli Organi dell'Ente; di oneri per il personale in attività di servizio; di spese per l'acquisto di beni e servizi; di spese per prestazioni istituzionali; di attività economiche nonché di investimenti. Il Collegio dei Revisori (Verbale n. 1 del 10/02/2020) ha espresso parere favorevole all'approvazione del Bilancio Preventivo 2020 in quanto "coerente con gli obiettivi che l'istituzione si prefigge di realizzare". I Bilanci preventivi e le relative relazioni illustrative (Anni 2018-2020) sono pubblicati sulla pagina web dell'Istituzione, area "Amministrazione trasparente" sezione "Bilanci" (<http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-amministrazione-trasparente/bilanci/>). Nel rispetto del Regolamento di Amministrazione Finanza e Contabilità dell'ISIA di Pescara (adottato ai sensi dell'art 14 comma 2 lettera c del DPR 28/02/2003 n. 132 e dell'art. 2 comma 4, Legge 21/12/1999 n. 508), la documentazione esaminata evidenzia: la completezza illustrativa delle dinamiche di equilibrio sia tra entrate ed uscite che tra gli aspetti gestionali di tipo economico-finanziario-patrimoniale; l'aspetto ed il contenuto funzionale della spesa dal punto di vista sia contabile che organizzativo nonché la pubblicità e la trasparenza degli atti e delle procedure.

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) la messa in evidenza degli elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Il corso triennale è orientato alla progettazione di prodotti di design e di comunicazione; il piano degli studi coniuga discipline teoriche, teorico/pratiche e laboratoriali volte a far maturare nello studente una solida base metodologica e progettuale. Il corso biennale specialistico è orientato alla progettazione di prodotti e applicazioni multimediali e di interazione con particolare riferimento all'ambito dei beni culturali. Obiettivo del biennio è la costituzione di progetti di micro-imprenditorialità. A completamento dell'offerta formativa, è stato attivato un master Accademico di I Livello in Yacht Design. L'impegno dell'ISIA di Pescara nel territorio abruzzese si è concretizzato nel 2008, ancor prima dell'Istituzione del corso triennale, in un Master in Design dell'Accoglienza orientato alla valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale della regione Abruzzo. Il Master è stato frequentato da circa dieci studenti gran parte dei quali non provenienti dall'area formativa specifica del design. Nel 2016, grazie alle sinergie locali attivate nel corso delle attività formative, l'ISIA di Pescara ha partecipato al progetto "INNOVALAB", vincitore del finanziamento MIUR (progetto "Laboratori territoriali per l'occupabilità"); il progetto, in fase di realizzazione prevederà la realizzazione di un laboratorio diffuso nell'area teatina che possa offrire agli studenti compresi nella fascia d'età 14-25 anni, strumentazioni adeguate per realizzare progetti nei campi del design, dell'interaction design, della multimedialità, del montaggio video e della ricostruzione interattiva di beni culturali.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2019/2020

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
PESQ01000A	34050	ISIA	PESCARA	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Design del Prodotto e della Comunicazione - sede Pescara	121	0	49	15

Elenco dei corsi accademici Biennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Iscritti l'anno	Diplomati
PESQ01000A	34050	ISIA	PESCARA	D.A.2L	Multimedia Design - Ind. Sistemi per la Comunicazione Multimediale - Comunicazione e Servizi per l'Ambiente, il Territorio e il Turismo	24	0	16	8

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) elenco dei corsi accademici di nuova attivazione nell'anno accademico in esame, specificando le ragioni che ne hanno motivato l'apertura (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);
- 3) elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) segnalazione dei corsi autorizzati che presentano eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

2) Per l'a.a. 2019/20 non sono stati attivati nuovi corsi. Si segnala, tuttavia, l'attivazione di un Master Accademico di I Livello in Yacht Design per dare una risposta concreta alla domanda di formazione nel settore della progettazione della nautica da diporto, con l'intento di avviare al mondo del lavoro, presso studi professionali, cantieri e aziende dell'indotto nautico, giovani professionisti con un'alta formazione e capaci di gestire il percorso progettuale e costruttivo di un'imbarcazione nella sua interezza. L'obiettivo principale che si vuole perseguire è quello di fornire ai corsisti gli strumenti necessari a gestire l'intero iter progettuale e costruttivo di un'imbarcazione e di affrontandone i temi più svariati nella loro complessità: dalle linee d'acqua all'interior design, alla fluidodinamica, alla propulsione, agli allestimenti di bordo, ai processi di produzione in cantiere. 3) Non sono stati soppressi o sospesi corsi accademici. 4) Non si segnalano criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, ma si è registrato un incremento nel numero degli iscritti stessi.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Workshop	Multimedia Design	Studio del pacchetto adobe per il montaggio video

c.3) corsi preaccademici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

l'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Sulla base degli Standard e delle Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità nello Spazio ESG: "per rispondere alle diversità ed alle crescenti aspettative occorre che l'istruzione superiore modifichi sostanzialmente la sua offerta di servizi educativi, adotti un approccio all'apprendimento ed all'insegnamento maggiormente incentrato sullo studente, promuova percorsi di apprendimento flessibili e riconosca le competenze acquisite al di fuori dei curricula formali. Le Istituzioni di istruzione superiore devono diversificare la loro missione, la loro offerta formativa e le loro modalità di collaborazione per accogliere una maggiore internazionalizzazione degli studi, l'apprendimento digitale e nuove forme di didattica". Punto di forza dell'Offerta Formativa dell'Istituzione si ravvede nei contenuti combinati alla posizione geografica. Si tratta, infatti, dell'unico dei cinque ISIA nazionali ad essere, al tempo stesso, localizzato nel centro-sud Italia e focalizzato sulle tematiche sia del "Design del prodotto" che della "Comunicazione", con riferimento particolare al Corso Triennale. L'ISIA Roma, infatti, benché costituisca per l'Istituzione un benchmark, è incentrata sul "Design" in senso più ampio, mentre l'unico altro indirizzo analogo è nella sede distaccata a Pordenone (sempre ISIA Roma). Un corso di Laurea Triennale in "Design" (L-4) è presente presso la Facoltà di Architettura "G. d'Annunzio" di Pescara (<https://www.dda.unich.it/>) ma, in questo caso, tratto distintivo e di nicchia dell'ISIA consta nel modello formativo strutturalmente fondato sulla ricerca, sulla sperimentazione e sull'affiancamento diretto degli Studenti grazie al numero ristretto degli stessi rispetto all'ambito universitario. Per quanto riguarda il Biennio Specialistico, essendo il Corso di studi incentrato sul "Multimedia Design" è singolare nel suo genere distinguendosi da tutti gli altri ISIA. Unico Indirizzo simile di II livello in "Design della comunicazione e del prodotto digitale" si riscontra nell'ISIA di Firenze. Ulteriori punti di forza si ravvedono: nell'aderenza dell'Offerta Formativa alle priorità strategiche comunitarie sempre più rivolte all'economia digitale ed alle nuove tecnologie; nell'assenza di Lauree

Magistrali dello stesso tipo sul territorio; nell'attivazione del Master I° livello in Yacht Design come occasione post-diploma per acquisire gli strumenti necessari a gestire l'intero iter progettuale e costruttivo di un'imbarcazione. Per quanto riguarda l'aspetto metodologico dell'Offerta Formativa, sebbene causa forza maggiore dovuta alla pandemia da Covid19, l'implementazione della didattica a distanza ha comportato un approccio nuovo, sia all'apprendimento che all'insegnamento, che potrebbe risultare molto utile nei prossimi Anni Accademici, a supporto ed integrazione della didattica in presenza. In proposito anche l'UE, nella Comunicazione della Commissione COM(2013) 341 final del 25.09.2013, raccomanda di "aprire l'istruzione a tecniche innovative di insegnamento e di apprendimento per tutti grazie alle nuove tecnologie e alle risorse didattiche aperte". Per ciò che concerne la comunicazione dell'Offerta Formativa, il corso triennale beneficia già di un'ampia riconoscibilità; per il biennio specialistico, invece, potrebbe essere opportuna una strategia promozionale più incisiva.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
PESQ01000A	PESCARA	ABRUZZO	112	112	0
PESQ01000A	PESCARA	BASILICATA	2	2	0
PESQ01000A	PESCARA	CALABRIA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	CAMPANIA	4	4	0
PESQ01000A	PESCARA	EMILIA ROMAGNA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	Italiani residenti all'Estero	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	LAZIO	3	3	0
PESQ01000A	PESCARA	LIGURIA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	LOMBARDIA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	MARCHE	3	3	0
PESQ01000A	PESCARA	MOLISE	6	6	0
PESQ01000A	PESCARA	PIEMONTE	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	PUGLIA	13	13	0
PESQ01000A	PESCARA	SARDEGNA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	SICILIA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	TOSCANA	1	1	0
PESQ01000A	PESCARA	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	UMBRIA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	VALLE D'AOSTA	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	VENETO	0	0	0

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post-diploma	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
PESQ01000A	PESCARA	Angola	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
PESQ01000A	PESCARA	30 anni e oltre	4	2	2	0	0	0	0

PESQ01000A	PESCARA	da 18 a 19 anni	24	24	0	0	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	da 20 a 24 anni	87	87	0	0	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	da 25 a 29 anni	30	8	22	0	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Iscritti anche a UNIVERSITA'	FASCE ETÀ
PESQ01000A	PESCARA		0	0	fino a 17 anni
PESQ01000A	PESCARA		0	0	da 18 a 19 anni
PESQ01000A	PESCARA		0	0	30 anni e oltre
PESQ01000A	PESCARA		0	0	da 25 a 29 anni
PESQ01000A	PESCARA		0	0	da 20 a 24 anni

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	ISCRITTI	di cui IMMATRICOLATI/ISCRITTI l'anno	di cui ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
PESQ01000A	PESCARA		D.A.1L	121	49	0	15
PESQ01000A	PESCARA		D.A.2L	24	16	0	8

e.4) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione), con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Sulla base dello Standard 1.7 delle Linee guida per l'assicurazione della qualità: "Le Istituzioni garantiscono la raccolta, l'analisi e l'uso delle informazioni rilevanti ai fini di una gestione efficace dei loro corsi di studio e delle altre attività formative". L'Istituzione, analogamente agli altri ISIA, prevede un numero di iscritti annuo massimo al fine di garantire un approccio all'apprendimento ed all'insegnamento incentrato sullo studente rispettando le diversità e le esigenze consentendo, in tal modo, percorsi flessibili di apprendimento. In riferimento all'A.A. 2019/20, rispetto al numero massimo previsto pari a 30 studenti (Rif. Manifesto degli Studi 2019/20), il Corso Triennale di primo livello in "Design del Prodotto e della Comunicazione" ha registrato un numero di 49 immatricolati (pari al 63% in più del previsto) con relativa approvazione da parte degli Organi Competenti. Ciò si è reso possibile considerando la recente autonomia dell'Istituzione e, quindi, il numero di Studenti complessivamente accolto ancora compatibile con l'ampiezza e la capienza delle aule e degli spazi attrezzati. Riguardo il Corso 2L in "Multimedia Design", rispetto ai 30 posti disponibili si sono registrati 16 nuovi iscritti al primo anno, il 47% in meno rispetto al massimo, dato plausibile considerando la fase di start-up dell'Istituzione ed il trend degli iscritti comunque in crescita. In merito, considerando anche il valore aggiunto territoriale ed il carattere distintivo del Corso, si potrebbero rafforzare le azioni di divulgazione verso il maggior numero possibile di stakeholders del settore creativo, in aggiunta alle normali attività di orientamento presso gli Organismi di istruzione. L'Istituzione utilizza modalità di erogazione della didattica personalizzate grazie ad un continuo lavoro di "revisione" dei progetti assegnati da ciascun docente attraverso i quali i discenti hanno l'occasione di applicare fattivamente la teoria mettendosi alla prova e risolvendo man mano le eventuali criticità del proprio lavoro, sotto la stretta supervisione dei Professori. Ciò garantisce un tasso di abbandono ed un numero di fuori corso prossimi allo zero e, conseguentemente, una progressione di carriera nonché il conseguimento del Diploma Accademico nei tempi previsti dal Piano degli Studi. Per quanto concerne il profilo della popolazione studentesca, il

95% degli iscritti proviene dalle Regioni del meridione d'Italia di cui il 78% dalla Regione Abruzzo; il restante 17% proviene dalle Regioni Basilicata (1%), Campania (3%), Molise (4%) e Puglia (9%). Il 5% da Regioni del centro-nord: Lazio (2%), Marche (2%) e Toscana (1%) territori, questi ultimi, ove sono comunque presenti altri ISIA. Si conferma, in questo caso, l'aderenza dei dati all'identità territoriale dell'Istituzione ad alla sua Mission.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<http://www.isiadesign.pe.it/offerta-formativa/programmi-a-a-20182019/>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame, il numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico.

Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

articolazione_calendario_didattico_2019_2020.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

Il corpo docente dell'ISIA è costituito principalmente da professionisti affermati che operano nell'ambito del design. Gli incarichi, per l'a.a. 2019/2020 sono stati attribuiti a seguito di procedura di selezione pubblica.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi; modalità di assegnazione degli incarichi a personale esterno, con l'elenco degli incarichi, della relativa durata e dei costi connessi;

L'Istituto non ha docenti in organico.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti;

f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello;

g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello.

e.5) Le modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e i provvedimenti didattici per permettere a tali studenti di integrarsi nel sistema, verranno definiti in occasione del verificarsi dell'evento. f.5) le modalità delle prove di ammissione per il I livello e i loro contenuti, nel caso in cui esse siano previste, sono stabilite da un'apposita commissione di docenti individuata dal Direttore e dal Consiglio Accademico. L'obiettivo dello svolgimento dell'esame di ammissione è di accertare il possesso delle conoscenze e delle competenze minime richieste per frequentare proficuamente il corso, articolandosi in un questionario scritto suddiviso in domande a risposta aperta e chiusa su temi di cultura generale, logica e di storia del design ed un eventuale colloquio di verifica culturale e attitudinale da svolgersi qualora sia stata superata la prova scritta. Per il II livello è previsto il solo colloquio attitudinale e motivazionale in cui sono accertate le conoscenze di base. g. 5) le modalità della prova finale di diploma per il I livello consiste nella presentazione di un elaborato in forma digitale e/o cartacea in cui viene riassunto il percorso dello studente, rappresentando la sua crescita didattica e professionale. I materiali presentati in tale occasione devono essere originali, inediti e finalizzati alla discussione. La prova finale di II livello è svolta presentando un elaborato progettuale inedito in formato digitale o cartaceo, con l'obiettivo di sviluppare un progetto di ricerca finalizzato alla sperimentazione e all'innovazione anche mediante la collaborazione con enti o aziende operanti nel settore del design. L'ambito di ricerca è individuato dagli studenti in collaborazione con i docenti e potrà interessare diversi campi disciplinari per rendere completo quanto più possibile il progetto.

h.5) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Il piano di studi del Corso Triennale di Primo Livello in "Design del prodotto e della comunicazione" è articolato in maniera equilibrata tra i due semestri per ciò che concerne la distribuzione degli esami Teorici, Pratici e Teorico-Pratici, a loro volta suddivisi in "Attività formative relative alla formazione di base"; "Attività formative caratterizzanti" e "Attività formative affini ed integrative" per un numero complessivo di 180 Crediti Formativi Accademici (CFA) nel triennio. Considerando, infatti, la frequenza obbligatoria all'80%, l'impegno quotidiano ed il carico di studio, i due semestri risultano ben bilanciati fra le materie, soprattutto considerando che per le materie pratiche e tecnico-pratiche gli Studenti hanno l'occasione di progettare ed applicare fattivamente la propria creatività durante il corso supportati ed affiancati dal docente di riferimento di ciascun insegnamento. Ciò si rivela particolarmente importante dato che, al termine del percorso, i diplomandi illustrano alla Commissione di Laurea il proprio portfolio progetti. Analogamente si rileva per il piano di studi del Corso biennale di Diploma Accademico di secondo livello in "Multimedia Design" sia per l'Indirizzo "Sistemi per la comunicazione multimediale", sia per l'indirizzo "Comunicazione e servizi per l'ambiente, il territorio e il turismo" (120 CFA nel biennio). Per il conseguimento del Diploma Accademico ciascun diplomando elabora un progetto di design nella materia prescelta. A tal fine è importante che, per bilanciare il carico di studio con la frequenza obbligatoria all'80% ed il lavoro di Tesi, gli Studenti abbiano l'opportunità già dal primo anno di confrontarsi con i docenti e di potersi orientare e focalizzare verso un progetto di ricerca specifico. Nell'A.A. 2019/20, causa pandemia Covid19, l'Istituzione ha riorganizzato la didattica del secondo semestre in modalità a distanza predisponendo le necessarie misure di contenimento epidemiologico e riuscendo a portare avanti lezioni, esami e tesi entro il calendario iniziale. In data 10 marzo 2020 per il corpo docente e per tutti gli studenti sono stati attivati gli account Google personali con estensione @isiapescaradesign.pe.it attraverso i quali si è potuto procedere a formare le Classi in remoto ove procedere con comunicazioni, assegnazione consegne, upload del materiale didattico ed altre attività concernenti i corsi. Le docenze si sono svolte con l'applicazione Google Meet secondo il calendario ufficiale delle lezioni. Sono stati predisposti registri elettronici delle presenze in excel compilati dai docenti e confrontati dall'Istituzione con i registri della Google Suite. Anche le sessioni di laurea e gli esami si sono svolti in modalità a distanza con l'applicazione GMeet e verbalizzazione on-line su Isidata. Punti di forza circa l'organizzazione della didattica si rinvergono nell'equilibrio dei Piani di Studio e nella capacità di gestione delle emergenze. Non si segnalano particolari punti critici.

6. Personale

Personale nell'a.a. oggetto della valutazione

a.6) indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti a tempo indeterminato e determinato; elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorsi nell'anno di riferimento;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD	Esperti a contratto
PESQ01000A	PESCARA	0	0	48(3704)

b.6) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento;

Tutti gli insegnamenti sono stati affidati con contratto a professionisti esterni, in quanto l'Istituto non ha docenti in organico. Si rimanda all'allegato di cui al punto b.6 bis per il dettaglio.

b.6 bis) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF; Erogazione_didattica_2019_2020.pdf [Scarica il file](#)

c.6) elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato e determinato, specificando la qualifica di ciascun addetto; elenco dell'eventuale personale amministrativo a contratto fuori organico, specificando in quest'ultimo caso tipologia contrattuale e motivazione dell'assunzione;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
PESQ01000A	PESCARA	Altro	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	Assistente	0	3	0
PESQ01000A	PESCARA	Coadiutore	0	4	0
PESQ01000A	PESCARA	Collaboratore	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	Direttore Amministrativo	0	0	0
PESQ01000A	PESCARA	Direttore di ragioneria o biblioteca	1	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

d.6.1) L'ISIA di Pescara dispone già di una piccola biblioteca. Tutti i volumi sono stati catalogati e resi disponibili per la consultazione. Gli studenti possono anche prenderli a prestito per un limitato numero di giorni, previa richiesta, autorizzata dal responsabile della biblioteca. Sta, inoltre, organizzando ulteriori spazi, appositamente ristrutturati, da adibire a biblioteca e sta provvedendo all'acquisizione di nuovi testi e alla sottoscrizione di abbonamenti a riviste specializzate, suggerite dai docenti stessi. d.6.2) I servizi informatici sono per lo più affidati a professionisti esterni. La gestione e l'aggiornamento del sito sono affidati ad un dipendente dell'Istituto.

e.6) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Esprimere, inoltre, una valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Secondo lo Standard 1.3. delle Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità nello Spazio ESG: "Un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrato sullo studente contribuisce in maniera sostanziale a stimolare la motivazione, l'auto-riflessione ed il coinvolgimento degli studenti nel processo di apprendimento". I Docenti ISIA Pescara sono principalmente professionisti del Design con la cui collaborazione i ragazzi, durante tutto il percorso di studi, hanno l'opportunità di sviluppare un ricco ed articolato portfolio progetti. Punto di forza dell'Istituzione si rileva nella continua interlocuzione con gli Studenti volta a minimizzare le problematiche connesse allo studio, alla progettazione ed al sostenimento degli esami e, al tempo stesso, la sensibilizzazione dei docenti ad azioni preventive delle possibili criticità. In particolare i docenti: hanno flessibilità nel poter ammettere agli esami anche studenti che per giustificati motivi abbiano una percentuale di frequenza inferiore all'80%; organizzano revisioni periodiche dei progetti in itinere; dialogano con gli studenti per tutti gli eventuali dubbi concernenti gli esami di profitto. L'art. 22 del CCNL normativo AFAM 2002/2005 sancisce la "Verifica della produzione didattica e artistica" per cui "i professori dovranno presentare al Consiglio accademico dell'Istituzione, una volta ogni tre anni, una relazione sul lavoro didattico-artistico svolto". Al riguardo l'A.A. 2019/20 è l'ultimo del primo triennio di autonomia dell'ISIA Pescara Design e tali relazioni saranno prese in esame ai fini della Relazione 2022 del Nucleo di Valutazione. Si raccomanda, in tal senso, l'acquisizione delle medesime. Il Nucleo di Valutazione ha comunque preso visione delle Schede delle attività didattiche 2019/20 redatte da ciascun docente e relative agli obiettivi formativi, al programma esteso, ai metodi didattici ed ai materiali e disponibili sul sito web dell'Istituzione (<http://www.isiadesign.pe.it/offerta-formativa/programmi>) rilevando la completezza rispetto al piano di studi e l'assenza di particolari criticità. In linea con lo Standard 1.5. "Corpo Docente" delle Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità l'Istituzione attiva e segue processi chiari, trasparenti ed equi per il reclutamento del corpo docente, allo scopo selezionato attraverso un Bando di Concorso per titoli e curricula A.A. 2019/20 ad evidenza pubblica – Prot. n. del 1286/A6 del 30.08.2019. L'Istituzione ha accertato la competenza dei propri docenti attraverso l'analisi dei curricula in sede di candidatura. Il profilo professionale di ciascun docente è pubblicato al link www.isiadesign.pe.it/docenti/. Potrebbe costituire un'occasione di miglioramento l'organizzazione di brevi corsi di formazione rivolti ai docenti finalizzati all'innovazione continua dei metodi d'insegnamento. Per quanto riguarda la gestione del personale alle dipendenze il Piano delle Attività dell'ISIA di Pescara A.A. 2019/20 (All. al prot. n. 355 del 18.02.2020) disciplina nel dettaglio l'orario di lavoro, i ruoli e le mansioni; individua e articola i servizi ausiliari. Si evidenzia, infine, che è in corso una selezione pubblica per esami e titoli per la formazione di una graduatoria di idonei al profilo professionale di "Direttore Amministrativo" – area funzionale EP2 – di cui all'allegato b del CCNL del comparto AFAM del 4 agosto 2010 e s.m.i. (sezione web "Amministrazione-trasparente/bandi-di-concorso" – Prot. n.1080/B1 del 09/04/2021).

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello (per entrambi, in inglese e in italiano) rilasciati dall'istituzione e resi anonimi, riferiti all'a.a. cui la Relazione fa riferimento)
- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

La verifica del riconoscimento di CFA o l'attribuzione di eventuali DFA in ingresso è demandata ad apposita commissione che preistruisce le pratiche, che verranno poi sottoposte per l'approvazione al Consiglio Accademico.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e dell'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti;

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	BENEFICIARI E		STUDENTI "NO TAX AREA"		
			ISTITUTO	IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	(ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
068602068028	PESQ01000A	PESCARA	38		2	14	0

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
068602068028	PESQ01000A	PESCARA		0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi
068602068028	PESQ01000A	PESCARA		0	0	0	0	0	0

4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
----------	--------------------------	--------	----------	-----------------------------	--	--	-----------------------------------	--	------------------------	-----------------	---------------

- descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e sull'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti (200 ore ecc.).

Diritto_allo_studio.pdf [Scarica il file](#)

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

d.7) I servizi di accoglienza rivolti agli studenti sono tutti quelli erogati per il tramite dell'ADSU (Azienda per il Diritto agli Studi Universitari). E' in fase di progettazione l'avvio di un servizio mensa biologica per studenti, docenti e dipendenti ISIA di Pescara. e.7) L'ISIA di Pescara supporta gli studenti durante tutto il percorso formativo, partendo dall'orientamento in entrata. Gli studenti sono supportati anche durante il percorso di studi e vengono seguiti nell'orientamento in uscita. A tale proposito sono previste peculiari figure di supporto che affiancano gli studenti nel loro percorso formativo. Il piano di studi prevede, inoltre, lo svolgimento di tirocini o stage curriculari allo scopo di completare e approfondire l'attività didattica dirigendola verso esperienze professionalizzanti, sia per il percorso triennale che per quello biennale.

- Inserire una convenzione di tirocinio curriculare in essere per l'a.a. di riferimento

CONVENZIONE_TIROCINIO.pdf [Scarica il file](#)

f.7) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Il Nucleo deve altresì riferire circa l'effettiva applicazione delle norme sul Diritto allo studio, nonché sull'esito delle verifiche sull'effettivo rilascio del Diploma Supplement.

Lo Standard 1.4. delle Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità prevede che "le Istituzioni applichino in modo uniforme regolamenti predefiniti e resi pubblici per tutte le fasi del "ciclo di vita" dello studente, ovvero ammissione, progressione di carriera, riconoscimento e certificazione. È nell'interesse dei singoli studenti, dei corsi di studio, delle Istituzioni e dei sistemi d'istruzione offrire le condizioni ed il sostegno necessari a far sì che gli studenti progrediscono nella loro carriera accademica. È vitale quindi avere delle procedure efficaci per l'ammissione degli studenti, il riconoscimento ed il completamento degli studi, specialmente quando gli studenti sono in mobilità entro e tra i diversi sistemi di istruzione superiore. Il conseguimento del titolo rappresenta il punto d'arrivo del periodo di studio. È necessario che gli studenti ricevano una documentazione esauriente sul titolo loro conferito, sui risultati di apprendimento raggiunti, nonché il contesto, il livello, il contenuto e lo status degli studi completati". Il Regolamento Didattico (approvato dal Consiglio Accademico del 03/07/2018) disciplina nel dettaglio la struttura formativa dell'istituzione, l'attività didattica (calendari, manifesto degli studi, iscrizioni, crediti formativi, frequenza, esami, prove finali, periodi di studio all'estero), disposizioni per gli studenti circa immatricolazioni, iscrizioni, fuori corso, crediti, ammissione agli esami, sospensione o interruzione degli studi, trasferimenti, collaborazioni, premi, borse di studio, attività extracurricolari e di tirocinio. Gli studenti sono supportati: nella ricerca di bandi di concorso nel settore del design; nell'attività autonoma dello studente prevista dal Piano di Studi e affine con le tematiche principali del Corso stesso; nell'informazione circa borse di studio, esoneri e agevolazioni; nel supporto per la consultazione dei testi della biblioteca; nel supporto su argomenti legati alla didattica e all'organizzazione dell'Istituzione; nelle immatricolazioni ed iscrizioni agli anni successivi; calendari delle lezioni, degli esami e sessioni di laurea. Il Manifesto degli Studi per l'A.A. 2019/20 è completo e dettagliato, sia per il Corso Triennale che per il Biennio Specialistico, specificando analiticamente tutte le dovute informazioni amministrative, burocratiche e didattiche. L'Istituzione ha elaborato un "Vademecum" per agevolare gli studenti nell'invio delle domande di ammissione sul sistema elettronico Isidata pubblicato nella sezione web "Servizi-per-studenti" – "Modulistica-per-lo-studente" dove è possibile anche reperire ulteriore modulistica destinata agli studenti. Alla sezione web "Chi-siamo" – "Amministrazione-trasparente" sono pubblicati bando di selezione e modulistica per n. 4 collaborazioni studentesche relative all'A.A. 2019/20 di 150 e 100 ore. Sono organizzati annualmente diversi Open Days utili per far conoscere l'Istituzione, illustrare i programmi in collaborazione con i Docenti e gli sbocchi lavorativi, rispondere a quesiti degli interessati ad immatricolarsi. Nell'A.A. 2019/20 tali attività si sono svolte in modalità remota nel rispetto delle procedure di contrasto al Covid19. È presente un servizio permanente di orientamento e di un account dedicato orientamento@isiadesign.pe.it Non si segnalano particolari criticità in merito alla presente sezione.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

[Accedi al modulo edilizia](#)

- Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede dell'Istituto dispone di ampio accesso pedonale e di ascensori interni ed esterni per l'accesso alle aule dai soggetti con disabilità. I laboratori sono tutti collocati al piano terra e, pertanto, accessibili a tutti. Dispone, inoltre, di un parcheggio auto interno accessibile attraverso un ampio cancello scorrevole. Le attività laboratoriali sono effettuate in presenza di un docente e/o un tutor che garantiscono la possibilità di utilizzo delle attrezzature a tutti gli studenti.

b.8) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Sulla base dello Standard n. 1.6. "Risorse didattiche e sostegno agli studenti" delle Linee guida per l'assicurazione della qualità: "per garantire la qualità della loro esperienza formativa, le Istituzioni offrono agli studenti una gamma di risorse a supporto dell'apprendimento. Esse vanno dalle risorse fisiche quali le biblioteche, gli ausili didattici e le infrastrutture IT, alle risorse umane, come i tutor ed altre persone di sostegno. Il ruolo dei servizi di supporto è particolarmente importante per facilitare la mobilità degli studenti all'interno di un sistema di istruzione superiore e da un sistema all'altro". L'ISIA Pescara Design dispone di una sede ammodernata in occasione dell'avvio del primo Anno Accademico in autonomia. Gode di spazi interni ben ripartiti per il numero di studenti attualmente iscritti e di un'ampia corte esterna con giardino. È applicato il protocollo di igienizzazione e sanificazione per la sicurezza anti Covid-19. La sede è in posizione centrale nel Comune di Pescara (via Cesare Battisti n. 198) a pochi metri dalla Stazione dei Treni e dal Terminal Bus. La zona è servita da strutture alberghiere, ristoranti, pizzerie, bar, supermercati, palestre, sportelli bancari e postali, negozi vari e aree di parcheggio. La localizzazione è anche di pregio considerando la vicinanza al mare, alle principali piazze e vie del centro cittadino nonché a parchi e musei. L'Istituzione pone costante attenzione agli investimenti in attrezzature e software necessari alla progettazione, alla ricerca ed alla produzione artistica. Ciascuna aula è dotata di videoproiettore, telo per proiezione e cavi di connessione. Tutta la struttura è supportata da una rete Internet wireless. Nel corso dell'A.A. 2019/20 l'Istituzione ha pianificato l'attivazione dei Laboratori attrezzati di: Fotografia; Sound design; Stampanti 3D; Laser scanner 3D; Modellistica; Verniciatura; Multimediale; Biblioteca. Considerando il pregio della sede e le comodità logistiche evidenziate, uno spunto di miglioramento potrebbe consistere nella creazione di una sezione web dedicata all'illustrazione dei vantaggi di localizzazione con correlata galleria fotografica delle aule e degli spazi attrezzati. Nella sezione web "contatti" è, invece, ben evidenziata la mappa di geolocalizzazione e sono presenti le indicazioni su come raggiungere la sede nonché i contatti utili.

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

[Visualizza il modello 88](#)

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

DESCRIZIONE_BIBLIOTECA.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

PATRIMONIO_LIBRARIO_.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

Dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 19.00.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

L'utilizzazione del patrimonio librario è rivolta esclusivamente agli studenti Isia nell'apposita sala antistante la biblioteca, previa richiesta dei volumi e delle riviste. Nella sala lettura antistante la biblioteca è presente una fotocopiatrice dove gli studenti possono acquisire gratuitamente le fotocopie consentite per legge. L'Istituto, inoltre, sta ampliando il patrimonio librario e sottoscrivendo nuovi abbonamenti a riviste di settore e cataloghi.

d.9) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Rispetto alla dotazione attuale della Biblioteca, potrebbe costituire un valore aggiunto per l'Istituzione l'acquisizione di testi e riviste digitali consultabili da Studenti e Docenti in formato elettronico. La Comunicazione CE COM(2013) 341 final del 25.09.2013 evidenzia, infatti, come "i potenziali benefici della rivoluzione digitale nel settore dell'istruzione sono molteplici: i singoli possono facilmente ricercare e acquisire conoscenze da fonti diverse rispetto agli insegnanti e alle istituzioni, spesso gratuitamente; possono essere raggiunti nuovi gruppi di discenti perché l'apprendimento non è più limitato a specifici orari scolastici o metodi didattici e può essere personalizzato; emergono nuove fonti di istruzione; gli insegnanti possono facilmente condividere e creare contenuti con colleghi e discenti di paesi diversi e può essere consultata una gamma molto più ampia di risorse didattiche. Le tecnologie aperte consentono a tutti di imparare, ovunque, in qualsiasi momento, su qualsiasi dispositivo, con il sostegno di chiunque. Soprattutto, l'istruzione e la conoscenza sono in grado di viaggiare molto più facilmente oltre i confini, aumentando considerevolmente il valore e il potenziale della cooperazione internazionale".

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

a.10) le linee strategiche utili a rafforzare la dimensione internazionale dell'Istituto sono rappresentate dall'arricchimento del proprio bacino di partner internazionali, focalizzandosi su quelle istituzioni che hanno un approccio fortemente incentrato sul design di prodotto/servizio ed hanno metodi innovativi di insegnamento. Per l'ISIA di Pescara è importante l'aumento del numero di partenariati con quelle nazioni in cui la cultura del design è in forte ascesa e diffusione come ad esempio nel nord Europa ma anche nella parte emergente dell'est Europa, prediligendo inoltre le grandi Capitali Europee. Tra le linee strategiche vi è anche l'interesse ad aumentare l'efficacia e il numero delle mobilità e promuovere una collaborazione stretta in sinergia con le istituzioni partner per gli studenti del primo e del secondo ciclo, la promozione delle sinergie tra i vari istituti partner attraverso la partecipazione a mostre, concorsi e conferenze. Per migliorare l'internazionalizzazione dell'Istituto, sono stati sviluppati accordi di mobilità anche per i Docenti, al fine di sviluppare sinergie con Paesi esteri, scambio di buone prassi e stimolanti modalità di insegnamento. I principali obiettivi sono perseguire sono: la crescita personale dello studente, specialmente nel campo del design nonché come individuo e cittadino europeo; l'aumento del senso di indipendenza e fiducia in sé stesso aumentando la curiosità e l'esperienza come caratteristiche fondamentali per un Designer; dare la possibilità allo studente di fruire delle potenzialità e tradizioni del paese ospitante e, principalmente attraverso la Mobilità per i docenti, sviluppare nuovi e innovativi modelli di insegnamento. Gli effetti delle linee strategiche e di intervento hanno comportato alla prima edizione del programma Erasmus che ha visto la partecipazione di due studenti che hanno già concluso il programma. Sono stati, inoltre, pubblicati i nuovi bandi Erasmus per la mobilità degli studenti e dei docenti. b.10) l'Ufficio Erasmus risiede nello stesso ufficio dedicato alla didattica, in modo da permettere agli studenti di essere seguiti in base all'orario di apertura dello sportello al pubblico. Il coordinatore del progetto Erasmus dell'ISIA di Pescara è una Amministrativa nonché professoressa dell'ISIA che si occupa della gestione dei contenuti del progetto stesso e della definizione delle Azioni chiave poste in essere. Il coordinatore, inoltre, si occupa della gestione delle comunicazioni con le Istituzioni di interesse e della parte strettamente numerica richiesta nella compilazione del progetto. Le risorse informatiche a supporto sono i Personal Computer e altri strumento multimediali per i collegamenti a distanza. c.10) l'Istituto è dotato di carta ECHE valida per l'a.a. 2019/20 (progetto Erasmus+ 2014-2020) e nuovamente concessa in data 26/02/2021, pertanto l'ISIA di Pescara è accreditata anche per il nuovo Programma Erasmus 2021-2027

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), dati a.a. 2018/2019

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
PESQ01000A	34050	ISIA	PESCARA	0	0	0	0

- e.10) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale in corso
- f.10) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

e.10)) per l'a.a. 2019/20 è vigente un accordo bilaterale di scambio internazionale con l'Università Artediez – Madrid (Spagna); ulteriori accordi con Istituti partner sono in evoluzione, anche se l'epidemia causata dal Covid-19 ha congelato per un certo periodo il Progetto. Inoltre è in procinto di individuazione la graduatoria dei vincitori che saranno coinvolti nei progetti di mobilità internazionali: le mobilità riconosciute e sovvenzionate dall'Agenzia Nazionale Italiana riguardano: 4 borse di studio per le mobilità ai fini di studio, 2 borse di studio per traineeship, 3 borse di mobilità per Docenti. Le richieste hanno superato i posti disponibili coperti con borsa di studio e gli scambi internazionali avverranno il prossimo anno accademico (da settembre 2021 in poi). f.10) Per l'anno 2019/20 è stato organizzato un seminario per studenti al fine di illustrare il programma Erasmus+ e le modalità di accesso. Il materiale di supporto relativo al seminario è comunque sempre a disposizione sulla pagina Erasmus dell'ISIA di Pescara. Per la nuova edizione del progetto Erasmus si sta

organizzando un nuovo seminario che coinvolgerà anche i docenti. g.10) I contenuti del sito alla pagina Erasmus+ sono in anche inglese . <http://www.isiadesign.pe.it/offerta-formativa/erasmus/>

h.10) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le azioni intraprese ai fini dell'internazionalizzazione sono chiare e ben descritte dall'Istituzione. La criticità principale per l'A.A. 2019/20 è correlata agli impedimenti alla mobilità causa pandemia da Covid19 con l'auspicio di una ripresa nel prossimo Anno Accademico.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- 1) rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico); 2) la descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale; 3) la descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione); 4) la descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

1) La strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica consiste nella promozione di accordi di partenariato con aziende del territorio, anche per il tramite dei docenti dell'istituto, per lo sviluppo di progetti di ricerca innovativi nei campi del design del prodotto e della comunicazione. 2) L'ISIA garantisce ai docenti impegnati nelle attività di ricerca ogni tipo di supporto, sia economico che logistico, compatibilmente con la normativa di riferimento. 3) L'Isia ha stipulato diversi protocolli senza alcun impegno economico per l'Istituzione che hanno visto la partecipazione degli studenti a contest estremamente interessanti e formativi. Purtroppo, la situazione pandemica che ha coinvolto il Paese dal marzo 2020 ha costretto a rimandare queste attività, che sono attualmente in fase di ripresa. 4) L'Istituto ha tre laboratori, uno di modellistica, uno di fotografia e uno multimediale. Tutti sono dotati di attrezzature di ultima generazione, molte delle quali fruibili a anche distanza (2 stampanti 3D, un laser scanner 3D, un olobox, tavolette grafiche in ogni aula, ecc.). Le suddette strutture sono a disposizione non solo degli studenti ma anche a supporto delle attività di ricerca. Grazie ai contributi ricevuti dal Ministero i suddetti laboratori sono stati ulteriormente dotati di strumentazioni.

b.11) attività

- 1) elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti); 2) elenco dei progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

1) Nell'a.a. 2019/20 l'ISIA ha stipulato un partenariato con la ditta Dandelion Sagl che detiene il marchio LA PELLE AZZURRA. La Dandelion ha avviato la realizzazione di un progetto di formazione e crescita sportiva tramite il coaching denominato "La Pelle Azzurra", progetto sportivo che mira a migliorare il rendimento di oltre 1000 atleti olimpici, paralimpici ed eSporter nelle prossime quattro edizioni delle Olimpiadi. A seguito di tale accordo l'ISIA si è impegnata a condurre un modulo dedicato alla realizzazione di immagini per la comunicazione del progetto LA PELLE AZZURRA elaborando materiali grafico visivi e audiovisivi e a sviluppare una collaborazione più ampia nel percorso per le edizioni delle olimpiadi successive a Tokyo 2020 e da identificarsi in Pechino 2022 e Parigi 2024 e Milano-Cortina 2026. 2) I progetti degli studenti dell'ISIA di Pescara sono stati approvati e agli stessi è stato offerto un corso di formazione fuori regione di 5 giorni con spese totalmente a carico della Dandelion finalizzato alla realizzazione del progetto stesso. A causa della pandemia, che ha di fatto bloccato le olimpiadi il progetto è stato sospeso.

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- 1) descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.); 2) segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

1) Non si hanno ancora dati per misurare l'impatto delle attività di ricerca in termini di innovazione interna. E' in itinere un progetto per individuare un settore di ricerca e sviluppo all'interno dell'Isia, che al momento risulta sospeso a causa della pandemia. 2) Dato non ancora disponibile.

d.11) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Dal quadro introduttivo emerge che le attività di ricerca per l'Anno Accademico 2019/20 hanno subito le ripercussioni delle restrizioni dovute alla situazione emergenziale pandemica causata dal Covid-19 registrando un ovvio rallentamento. Ciononostante l'impegno per ampliare i partenariati sia con imprese del territorio che con studi professionali appare evidente. Ai sensi del Frascati Manual 2015 "Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development" gli aspetti essenziali delle attività di R&S sono imputabili all'innovatività, alla creatività, alla non predeterminabilità dei risultati ed alla loro sistematicità, trasferibilità e/o riproducibilità partendo dal presupposto che un progetto di R&S deve mirare all'obiettivo di ricercare nuovi concetti o idee finalizzati al miglioramento dello stato attuale della conoscenza. Utile, al riguardo, potrebbe essere la redazione di un Documento Programmatico per la Ricerca nel quale delineare e suggerire best practices per lo sviluppo dei progetti; prevedere ambiti e temi agevolando così la distinzione tra R&S e Creazione Artistica (Rif. Frascati Manual 2015); stabilire un cronoprogramma delle attività di ricerca in maniera coordinata con la frequenza delle lezioni, di studio e di sostenimento degli esami. Ulteriori spunti per il miglioramento continuo sono: - creare una sezione del sito Internet completamente dedicata alla "Ricerca" inserendovi sia i "Progetti degli studenti" che l'evidenza di tutte le attività di ricerca espletate sia con i docenti che con partners esterni, nonché documenti programmatici e links a bandi e calls; - creare un account e-mail dedicato alla "ricerca" al quale gli studenti possono inviare idee o schede di idee progettuali delle quali poter valutare la prefattibilità, il coordinamento sinergico e potenziali partnerships; - creare una rete di relazioni virtuose con le imprese per lo sviluppo di progetti partendo da una rilevazione dei fabbisogni di design e creatività utile per la formulazione di possibili proposte di innovazione. Interessante potrebbe essere anche l'attivazione di un Dottorato Artistico.

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo istituzionale relative alla produzione artistica, descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) elenco sintetico delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

DATO NON DISPONIBILE.

e.12) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Dal quadro introduttivo emerge che la produzione artistica per l'Anno Accademico 2019/20 ha subito le ripercussioni delle restrizioni dovute alla situazione emergenziale pandemica a causa del Covid-19 registrando un ovvio rallentamento. La produzione artistica è stata, dunque, legata principalmente ai lavori di Tesi svolti dai Diplomandi del biennio specialistico ed al Portfolio curriculare per gli studenti del Triennio. Al riguardo, considerando che diversi lavori di Tesi sono stati reputati degni di pubblicazione da parte delle diverse Commissioni di Laurea, interessante potrebbe essere l'approfondimento e l'ampliamento di tali progetti. Inoltre si segnala che nel corso dell'A.A. 2019/20 l'Istituzione ha pianificato l'attivazione dei seguenti laboratori attrezzati a supporto delle attività di ricerca e produzione artistica: fotografia; sound design; stampanti 3D; laser scanner 3D; modellistica; verniciatura; multimediale. In linea con lo Standard 1.3. delle Linee Guida per l'Assicurazione della qualità nello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore, gli studenti devono essere sempre più incoraggiati ad assumere un ruolo attivo nello sviluppo del processo di apprendimento e di produzione artistica pur sempre con la guida ed il sostegno adeguati da parte dei docenti. Come già anticipato nel precedente punto d.11) potrebbe essere utile, al riguardo, la redazione di un Documento Programmatico di Ricerca e Produzione artistica nel quale individuare più ambiti di intervento, in collaborazione con docenti e partners, definendo un elenco sintetico delle attività previsionali di produzione raggruppate per tipologia; modalità di realizzazione; ambito di diffusione; destinatari; eventuali premi.

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) elenco convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) elenco dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

Dato non ancora disponibile.

d.13) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Sulla base del Green Paper Fostering and Measuring “Third Mission” in Higher Education Institutions ogni Istituto di istruzione superiore dovrebbe “avere un portafoglio di Terza Missione e perseguire obiettivi educativi di ampia portata, adattati alle propria mission, operando secondo gli strumenti più congeniali”. Gli obiettivi della Terza Missione possono essere sintetizzati in: - promuovere la ricerca focalizzata sui bisogni sociali e della ricerca applicata adattata alle esigenze sociali; - supportare lo sviluppo di modalità di insegnamento e di apprendimento consapevoli del contesto sociale esterno; - implementare attività integrative che consentano di preparare gli Studenti alla vita professionale. In merito possono essere programmati ed attuati interventi di formazione continua e di apprendimento permanente; workshops; conferenze; seminari; dibattiti su questioni di interesse comune e di attualità. Spunti di miglioramento potrebbero essere: - redazione di un Programma di Workshops destinato agli studenti basati su tematiche di interesse per l'Istituzione, da svolgere in collaborazione con aziende, esperti e professionisti del settore con un approccio basato sulla progettazione pratica ed operativa, da implementare anche attraverso webinar in remoto; - organizzazione di brevi sessioni di aggiornamento continuo del personale; - creazione di una sezione web sul portale Internet dell'Istituzione con evidenza di tutte le iniziative ed attività connesse alla “Terza Missione” e realizzate in ciascun Anno Accademico molte delle quali già elencate e descritte nella sezione “Collaborazioni” (<http://www.isiadesign.pe.it/italiano-collaborazioni/>).

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

ANNO	CODICE STRUTTURA	DENOMINAZIONE	AVANZO DISPONIBILE		RISULTATO	FONDO	EVENTUALE DATA CHIUSURA DATI 2019
2019	34050	Istituto sup. per le industrie artistiche (ISIA) - PESCARA	421034.71	421034.71	49642.04	37292.76	07/04/2020

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

Nessun dato presente in archivio.

c.14) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento).

L'analisi della documentazione amministrativo-contabile consuntiva relativa all'Esercizio finanziario 2019 evidenzia la sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali dell'Istituzione. La documentazione è disponibile sul sito web dell'ISIA di Pescara al link <http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-amministrazione-trasparente/bilanci/>

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

<http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-amministrazione-trasparente/> <http://www.isiadesign.pe.it/chi-siamo/italiano-amministrazione-trasparente/altri-contenuti-anticorruzione-e-trasparenza/>

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

b.15) il sistema di immatricolazione e iscrizione agli anni accademici avviene mediante la compilazione di un modulo online con marca da bollo virtuale (PagoPA). La verifica del versamento delle tasse avviene attraverso il sistema PagoPA. L'iscrizione agli esami attualmente avviene attraverso la piattaforma ISIDATA. c. 15) l'offerta formativa, i requisiti e le procedure di ammissione e i programmi dei singoli corsi sono pubblicati e aggiornati. La traduzione in inglese non è ancora disponibile. d. 15) l'edizione digitale della guida dello studente si trova al seguente link: <http://www.isiadesign.pe.it/servizi-per-studenti/italiano-modulistica-per-lo-studente/>

e.15) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Sulla base dello Standard 1.8. "Pubblicità delle informazioni" delle Linee guida per l'assicurazione della qualità "Le Istituzioni pubblicano informazioni chiare, accurate, obiettive, aggiornate e facilmente accessibili sulle proprie attività, compresi i corsi di studio. Le informazioni sulle attività delle Istituzioni sono utili agli studenti presenti e futuri, come pure ai laureati, ad altri portatori di interesse ed al pubblico in generale". In merito non si segnalano particolari criticità. L'Istituzione pubblica in maniera chiara nelle sezioni "Chi Siamo" e "Amministrazione Trasparente" del suo portale Internet tutte le informazioni utili circa la propria Mission; gli Organi; i Documenti Ufficiali fra i quali decreti, bandi, regolamenti e bilanci; il Piano triennale anticorruzione; il Piano delle attività. Nelle sezioni web dedicate all'Offerta Formativa ed ai Servizi agli Studenti sono riportate informazioni complete circa il percorso di studi, i programmi e la regolamentazione didattica, le condizioni di accesso, immatricolazione e iscrizione agli anni successivi, il corpo docente, gli sbocchi professionali. Sono pubblicati anche i contatti email e telefonici dei principali referenti. Spunto di miglioramento può consistere in una revisione del portale con l'eliminazione delle pagine web non movimentate in termini di contenuti e con la definizione di eventuali nuove sezioni ad hoc, con particolare riferimento ai suggerimenti di cui ai precedenti punti della presente relazione del NdV 2021.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

La rilevazione delle opinioni degli Studenti costituisce un momento di fondamentale importanza per la valutazione e la comprensione dei diversi aspetti relativi alla qualità del percorso all'interno dell'Istituto. A tal fine è stato chiesto loro di compilare, in forma anonima, un questionario individuale riferito alla didattica ed ai servizi erogati nell'Anno Accademico 2019/2020 esprimendo un giudizio obiettivo, rilevando eventuali criticità e formulando suggerimenti per il miglioramento continuo. Il questionario rispecchia il modello proposto dall'ANVUR per i corsi AFAM con l'integrazione di alcuni quesiti concernenti: la didattica a distanza; eventuali difficoltà verso un particolare esame; gli insegnamenti che maggiormente motivano alla produzione creativa, alla ricerca ed alla progettazione; le aspettative individuali circa i possibili sbocchi lavorativi futuri e l'interesse verso un particolare ambito professionale. Considerando i protocolli e le misure precauzionali volti al contrasto del Covid-19, per l'invio e la restituzione del questionario è stata adottata una procedura informatizzata utilizzando gli account e-mail istituzionali Isia Pescara. L'invio è avvenuto a cura del Nucleo di Valutazione. Al fine di preservare l'anonimato è stata suggerita l'opzione della riconsegna, in un'unica e-mail, da parte dei rappresentanti degli studenti. L'invito alla compilazione è stato rivolto ad un numero di 95 studenti del secondo e terzo anno del Corso di Laurea Triennale in "Design del Prodotto e della Comunicazione" e del secondo anno del Biennio specialistico in "Multimedia Design" rispetto ai quali si è registrata un'adesione del 20%, di cui il 53% donne ed il 47% uomini afferenti per la quasi totalità (95%) al corso triennale e provenienti in larga parte da studi Tecnici (32%), Artistici (32%) e Scientifici (26%). In riferimento alla sezione "A. Accesso al corso di studi" i risultati della rilevazione mostrano una generale soddisfazione (87%) circa la completezza e la facilità di reperimento delle informazioni sul Corso di Studi, sulla trasparenza delle modalità di ammissione, sulle procedure di riconoscimento crediti/debiti e sull'efficacia dei servizi di orientamento in ingresso. Il 12% degli Studenti ritiene che possano essere migliorate le informazioni sui Corsi e sulle procedure di ammissione ed anche sul riconoscimento crediti/debiti mentre nessuna criticità è stata rilevata riguardo le attività di orientamento. In riferimento alla sezione "B. Struttura del Corso di Studi" il 67% delle opinioni evidenziano una generale soddisfazione circa il carico di studio e di lavoro nonché l'organizzazione della didattica e l'efficienza delle comunicazioni. Il 28% degli Studenti intervistati ritiene, tuttavia, che la struttura del corso possa essere efficientata non tanto nell'organizzazione della didattica o nella chiarezza informativa (38%) quanto nella mole di studio, soprattutto in proporzione al numero dei crediti assegnati (62%). La frangia delle opinioni non favorevoli (5%) sono legate al giudizio sulla sostenibilità del lavoro richiesto dalle singole discipline (sezioni B1 e B2 del questionario). In riferimento alla sezione "C. Didattica" le opinioni mostrano un elevato grado di soddisfazione (88%) circa l'organizzazione della didattica, in riferimento al complesso delle sue caratteristiche ovvero: servizi di supporto agli studenti; modalità d'esame; attività con esperti esterni; disponibilità, chiarezza e motivazione dei docenti; orari e materiali didattici. Le motivazioni dei meno soddisfatti (10%) sono legate principalmente alla qualità e quantità delle attività organizzate con esperti esterni ed alla capacità di coinvolgimento dei docenti relativamente ai propri insegnamenti. Le opinioni non favorevoli (2%) sono legate, in misura equa, alle competenze richieste all'ingresso, agli orari, al materiale didattico ed ai servizi di supporto. In riferimento alla Didattica a Distanza utilizzata per fronteggiare il periodo di sospensione delle attività in sede a causa dell'emergenza Covid-19 (quesiti aggiuntivi ISIA Pescara rispetto al questionario standard ANVUR), il 79% degli intervistati si ritiene soddisfatto degli strumenti messi a disposizione dall'Istituzione, della capacità di gestione delle attività in remoto da parte dei docenti nonché degli orari. Il 58% ritiene, inoltre, che la medesima modalità possa fungere da supporto anche nel post pandemia. In riferimento alla sezione "D. Ricerca e produzione artistica" il 79% delle opinioni mostra una generale soddisfazione circa la qualità ed il grado di coinvolgimento nelle attività di ricerca e di produzione artistica e culturale, anche nell'ambito dei singoli insegnamenti. In particolare, rispetto al quesito D3, il 78% degli Studenti ritiene che le attività di ricerca e di produzione artistica e culturale contribuiscano significativamente allo sviluppo della propria formazione. Analogamente, in merito al punto D1, il 74% delle opinioni evidenzia soddisfazione nel profilo qualitativo delle attività in oggetto mentre solo il 5% ritiene che debba essere assolutamente migliorato. In riferimento alla sezione "E. Internazionalizzazione e mobilità" il 78% degli intervistati ha espresso opinione positiva riguardo i programmi di scambio internazionale sviluppati dall'Isia di Pescara nonché sulla capacità promozionale dei medesimi e sul supporto garantito agli Studenti. Il 22% ravvede, invece, margini miglioramento in questo tipo di attività mentre non si registrano pareri assolutamente negativi. In riferimento alla sezione "F. Strutture e dotazioni strumentali" l'84% degli Studenti è soddisfatto dei locali a disposizione e ritiene adeguata la strumentazione, fruibili gli spazi nonché ben mantenuti e

puliti. La maggiore criticità si rileva nella rete Wi-Fi che secondo il 33% delle opinioni sul totale delle risposte al quesito F4 dovrebbe essere potenziata. In riferimento alla sezione “G. Servizi” il 76% degli intervistati è soddisfatto del supporto erogato dalla segreteria e dall'ufficio didattico ma anche dei servizi correlati alla biblioteca ed al sito web. In particolare, in relazione alla segreteria, il 100% degli Studenti ha mostrato di avere un'ottima opinione, di cui ben il 72% assolutamente positiva. Il 39% delle risposte al quesito d) ha rilevato la necessità di migliorare la qualità del sito web. La sezione “H. Ulteriori considerazioni” evidenzia come l'83% degli intervistati abbia un'ottima opinione circa le comunicazioni a tutti i livelli istituzionali nonché riguardo il livello di preparazione culturale e professionale acquisito. La frangia dei non soddisfatti (5%) ritiene soprattutto che debba essere intensificata la comunicazione diretta tra Organi di Governo e Studenti. In conclusione, la totalità (100%) degli Studenti intervistati è complessivamente soddisfatta del Corso di Studi frequentato e di questi il 42% lo è in maniera assoluta. Gli insegnamenti che maggiormente li ha motivati alla produzione creativa, alla ricerca ed alla progettazione sono: teoria della forma; comunicazione visiva; computer grafica 1 e 2; basic design. L'84% di essi ha un particolare settore di interesse lavorativo post-diploma fra cui spiccano gli ambiti della comunicazione e pubblicità, della grafica, del design d'interni, dell'automotive e dello yacht design; delle arti visive; del branding e del product design. La principale criticità emersa riguarda il carico di studio da gestire in concomitanza alle ore di frequenza delle lezioni. I punti di forza indicati all'unanimità sono relativi alla disponibilità del corpo docente e del personale Isia; alla forte coesione tra i compagni di corso; alle classi poco numerose che consentono la generazione di un ambiente familiare, di vicinanza e di condivisione.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite
isia_pe_relazione_opinione_degli_studenti_aa_2019_20.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

all1_questionario_studenti_dal_ii_anno_isiapescara.pdf [Scarica il file](#)

all2_questionario_isia_pescara_diplomandi.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e gli eventuali punti di punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo emersi dall'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Sulla base dello Standard 1.1. delle Linee Guida per l'Assicurazione della qualità: "Le politiche di assicurazione della qualità sono più efficaci quando riflettono il rapporto tra ricerca, apprendimento ed insegnamento e prendono in considerazione sia il contesto nazionale in cui opera l'Istituzione, che il contesto istituzionale con il suo approccio strategico". In merito l'Istituzione: - opera con approccio, metodi e processi interni orientati alla Qualità; - garantisce i risultati di apprendimento previsti; - pubblica informazioni accurate, obiettive, aggiornate e facilmente accessibili sulle proprie attività; le informazioni circa il percorso di studi ed il titolo conferito al termine sono specificati e comunicati chiaramente; - supporta gli studenti nel processo di apprendimento riuscendo a minimizzare sia il tasso di abbandono che il numero di studenti fuori corso; - applica in modo uniforme regolamenti predefiniti e resi pubblici per tutte le fasi del "ciclo di vita" dello studente dall'immatricolazione, alla progressione della carriera al riconoscimento finale; - accerta la competenza dei propri docenti adottando processi equi e trasparenti per il loro reclutamento; - garantisce un'adeguata disponibilità di risorse didattiche e di supporto agli studenti; - raccoglie, analizza ed utilizza le informazioni rilevanti ai fini di una gestione efficace dell'offerta formativa; - monitora l'efficacia del proprio operato attraverso feedback continui sia con gli Studenti che con il Personale docente e non docente. I principali punti di forza possono essere riassunti in: - vantaggio di localizzazione distinguendosi per l'unicità della mission nel contesto geografico del meridione d'Italia ed assenza di Lauree Magistrali dello stesso tipo sul territorio regionale abruzzese; - aderenza dell'offerta formativa alle priorità strategiche comunitarie sempre più rivolte all'economia digitale ed alle nuove tecnologie; - coerenza dei dati statistici circa la popolazione studentesca con l'identità territoriale e la mission; - metodologia basata sulla presenza di un team di docenti scelti tra professionisti del settore e sui piccoli numeri di studenti; - equilibrio dei Piani di Studio e dei carichi di studio fra insegnamenti teorici, pratici e teorico-pratici in ciascun semestre; - capacità di gestione delle emergenze, con particolare riferimento alle misure adottate per superare i disagi causati dall'emergenza epidemiologica Covid19; - strutturazione del sito web ordinata, comprensibile, completa nell'informazione e di facile navigabilità e fruizione benché ulteriormente migliorabile secondo quanto emerge dall'opinione degli Studenti; - localizzazione della sede in posizione centrale ed ampiamente servita sia in termini logistici che di servizi. Potrebbero costituire occasione di miglioramento: - focalizzare l'attenzione sulla strategia di comunicazione del biennio specialistico considerando che il corso di primo livello beneficia già di un'ampia riconoscibilità mentre per il corso di secondo livello sarebbe probabilmente opportuno un rafforzamento delle attività di divulgazione; - organizzare brevi corsi di formazione rivolti ai docenti finalizzati all'innovazione continua dei metodi d'insegnamento; - rafforzare la rete wi.fi., sulla base di quanto è emerso dalla rilevazione dell'opinione degli Studenti; - considerando il pregio della sede e le comodità logistiche, uno spunto di miglioramento potrebbe consistere nella creazione di una sezione web dedicata all'illustrazione dei vantaggi di localizzazione con correlata galleria fotografica delle aule e degli spazi attrezzati; - revisione del portale con l'eliminazione delle pagine web non movimentate in termini di contenuti e con la definizione di eventuali nuove sezioni ad hoc con particolare riferimento ai temi della "Ricerca" e della "Terza Missione"; - redazione di un "Documento Programmatico di Ricerca e Produzione artistica" nel quale individuare più ambiti di intervento, in collaborazione con docenti e partners, definendo un elenco sintetico delle attività previsionali di produzione raggruppate per tipologia; modalità di realizzazione; ambito di diffusione; destinatari; eventuali premi; - introduzione del Diploma Supplement; - introduzione di un Dottorato Artistico. Infine, in riferimento all'Anno Accademico 2019/20, per quanto di competenza, non si rilevano particolari criticità.