

## SCHEDA DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE A.A. 2023/2024

<b>Denominazione insegnamento:</b>	Analisi dei Costi
<b>SAD (Settore Artistico Disciplinare):</b>	ISSE/01
<b>Nome del docente responsabile:</b>	Alessandro Crociata
<b>Numero di crediti formativi (CFA):</b>	4
<b>Anno di corso in cui l'insegnamento è previsto:</b>	1
<b>Semestre di svolgimento delle lezioni:</b>	1
<b>Contenuti del corso:</b>	<p>Il corso ha lo scopo di approfondire le finalità, le metodologie e le criticità dell'analisi dei costi, quale strumento del controllo di gestione. La contabilità analitica rappresenta uno strumento di supporto ai manager di imprese ed organizzazioni di ogni tipo. In particolare, si approfondiscono le tecniche e le procedure che la prassi aziendale comunemente applica per le proprie esigenze di razionalità delle decisioni e di controllo delle azioni e dei risultati delle medesime. Fine ultimo di questo corso, e quindi delle metodologie di analisi dei costi, è quello di produrre informazioni a supporto di processi decisionali e di controllo razionali ed informati. La misurazione ed il controllo delle performance richiedono, infatti, un'attenta analisi e valutazione dei processi di creazione di valore all'interno dell'azienda. A tale scopo,</p>

	<p>le diverse tecniche di analisi dei costi consentono di misurare e monitorare le dinamiche attraverso le quali si forma il costo della produzione, oltre a valutare la performance delle attività, divisioni, centri di responsabilità in cui è suddivisibile l'azienda, individuandone il contributo nel processo di creazione di valore.</p>
<b>Testi di riferimento:</b>	<p>Collini Paolo (2023) <i>Analisi dei Costi. Un approccio orientato alle decisioni.</i> Franco Angeli. ISBN: 9788856803112</p> <p>Altro materiale didattico verrà fornito in aula</p>
<b>Obiettivi Formativi:</b>	<p>Il corso "Analisi dei Costi," si focalizza su approcci finalizzati a supportare azioni di analisi in un'ottica strategica, con l'obiettivo di conoscere, gestire ed efficientare l'acquisizione e l'impiego delle risorse economiche al perseguimento della strategia aziendale.</p>
<b>Prerequisiti:</b>	<p>Nessuno</p>
<b>Metodi didattici:</b>	<p>Lezioni frontali su teoria e casi di studio</p> <p>Esercitazioni con simulazione analisi costi pratiche in aula</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	<p>Esame scritto con integrazione orale ove necessario</p>
<b>Programma Esteso:</b>	<p>Introduzione</p> <p>Il controllo di gestione</p>

	<p>(La gestione d'impresa; Gli strumenti del controllo di gestione)</p> <p>La contabilità analitica</p> <p>(La contabilità generale e la contabilità analitica; I costi dei fattori produttivi; I costi di produzione; Classificazione dei costi in base alla riferibilità; Classificazione dei costi in base alla variabilità; Le configurazioni di costo; Il margine di contribuzione; I grafici di redditività; La leva operativa; I centri aziendali; I costi standard; L'approccio differenziale; Un caso aziendale)</p> <p>Il budget</p> <p>(Il processo di programmazione; Il budget commerciale; Il budget della produzione; Il budget degli approvvigionamenti; Il budget delle altre aree funzionali; Il budget degli investimenti; Il budget economico; Il budget finanziario; Il budget patrimoniale)</p> <p>L'analisi di bilancio</p> <p>(La riclassificazione del bilancio d'esercizio; La riclassificazione dello stato patrimoniale; La riclassificazione del conto economico; Gli indicatori economico-finanziari)</p> <p>Il reporting per la direzione</p> <p>(Il sistema di reporting; La balanced scorecard)</p>
--	--