



ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

via Cesare Battisti, 198 - 65123 Pescara

Codice Fiscale: 91137250683 - Tel. 085.2059763 / 867

E-mail: isiape@isiadesign.pe.it PEC: pec@pec.isiadesign.pe.it Sito web: www.isiadesign.pe.it



SCHEDA DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE A.A. 2023/2024

Denominazione insegnamento:	COMUNICAZIONE VISIVA 2
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISDC/05
Nome del docente responsabile:	RAFFAELE ANDREA DE SIMONE
Numero di crediti formativi (CFA):	5 (CINQUE)
Anno di corso in cui l'insegnamento è previsto:	Secondo anno
Semestre di svolgimento delle lezioni:	Secondo semestre
Contenuti del corso:	<p>Il corso di studi, dal taglio teorico, progettuale e laboratoriale, si pone l'obiettivo di aiutare lo studente ad aprirsi a nuove letture del design grafico, a dare risposte pragmatiche con gli strumenti specifici della progettazione, a perfezionare il linguaggio grafico personale, a favorire l'emersione di spunti critici, a consolidare lo spirito di gruppo e soprattutto a gestire un progetto grafico di comunicazione visiva, dal concept fino alla realizzazione finale.</p> <p>Obiettivo del corso è di sperimentare le fasi di lavoro necessarie per produrre un progetto grafico stimolando lo sviluppo di un personale e originale metodo di progettazione.</p> <p>Un particolare interesse rivestirà il rapporto del design grafico, della tipografia, dell'editoria, dell'impaginazione digitale e dell'illustrazione con le Arti applicate e relativi contesti culturali.</p>

<p>Testi di riferimento:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Achilli Franco, Fare grafica editoriale, Editrice Bibliografica • Ambrose Gavin - Harris Paul, Il libro del layout, Zanichelli • Ambrose Gavin - Harris Paul, Il manuale del graphic design, Zanichelli • Frutiger Adrian, Segni e simboli, Stampa Alternativa & Graffiti • Livio Mario, La sezione aurea. Storia di un numero e di un mistero che dura da tremila anni, BUR • Lupton Ellen, Caratteri, testo, gabbia, Zanichelli • Muller-Brockmann Josef, Grid Systems in Graphic Design, Niggli • Novarese Aldo, Alfa-beta, Progresso Grafico • Rand Paul, Pensieri sul Design, Postmedia books • Spera Michele, Abecedario del grafico, Gangemi Editore
<p>Obiettivi Formativi:</p>	<p>Il corso intende fornire conoscenza, consapevolezza e approfondimento dei temi legati alla progettazione grafica, del visual, dell'impaginazione e gestione tipografica.</p>
<p>Prerequisiti:</p>	<p>Conoscenza di base dei linguaggi grafici e dei principali software di impaginazione</p>
<p>Metodi didattici:</p>	<p>Il corso è caratterizzato da una sezione teorica di spiegazione e condivisione di casi studio, una parte pratica relativa ad esercitazioni propedeutiche a comprendere gli argomenti didattici, e infine una componente progettuale che converge nella realizzazione dei progetti da presentare durante la sessione d'esame finale.</p>

<p>Modalità di verifica dell'apprendimento:</p>	<p>Controllo periodico dell'apprendimento del materiale didattico attraverso esercitazioni e revisioni condivise in aula, organizzazione di giornate specifiche dedicate alla visita di una tipografia o stamperia digitale per osservare dal vivo i processi di stampa, i metodi, le problematiche e prendere contatto e dimestichezza con lo stampatore. La prova d'esame finale verterà sulla realizzazione di 3 prodotti editoriali/digitali differenti; i progetti saranno prodotti ed esposti durante il giorno dedicato della prima sessione utile, accompagnati da una presentazione digitale che racconterà il dietro le quinte dell'intero prodotto presentato.</p>
<p>Programma Esteso:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Storia della grafica e differenti scuole di pensiero • Tipometria: anatomia, misure, crenatura, spaziatura, interlinea • Classificazione dei caratteri tipografici: famiglie, variazioni, pesi, numeri, glifi • Composizioni tipografiche: gerarchia, leggibilità, allineamento, sillabazione, rientri, capolettera, testi sagomati, lettere immagini • Architettura del layout: formati, linea di base, gabbie e griglie, sezione aurea, margini e colonne, centro ottico, impaginazione delle immagini, declinazione digitale • Organizzazione sistemica del contenuto: copertina, frontespizio, colophon, indice e sommario, timone • Concetti chiave della grafica • Il linguaggio visivo dei visual, tipologie di immagini e costruzione di advertising