



**DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN
"Design del prodotto e della comunicazione multimediale"
INDIRIZZO 2 - DESIGN DEL PRODOTTO
a.a. 2021/2022**

**ISDE/01
Design dell'innovazione
Docente: Gaudenzio Ciotti**

Oggetto del settore sono le teorie, i metodi e le tecniche della progettazione industriale. Vengono fornite conoscenze concettuali e strumentali per attivare processi critici e analitici nei confronti degli scenari della società contemporanea e, in relazione a questi, per produrre processi di innovazione nei prodotti (beni d'uso e strumentali, artefatti di comunicazione, strutture e sistemi di servizio), con particolare attenzione agli aspetti estetico-formali. All'interno di una concezione interdisciplinare del design che fa propri i contributi della ricerca sociale, scientifica e artistica, sono sviluppate le competenze che permettono di gestire il progetto nel suo iter complessivo: dall'analisi del contesto generale finalizzata all'individuazione dei bisogni sociali e culturali di soggetti chiaramente definiti, al controllo dell'insieme dei processi tecnologico-produttivi e di mercato. Sono parti integranti delle attività di settore, in quanto peculiari dell'attività didattica, le verifiche concrete delle proposte progettuali attraverso collaborazioni con centri di ricerca scientifica e con industrie operanti in diversi ambiti merceologici. Il settore affronta inoltre, quali suoi aspetti qualificanti, gli studi e gli approfondimenti per lo sviluppo di una coscienza critica nei confronti del mercato orientata a favorire, attraverso la progettazione di prodotti, di servizi e di strategie, forme di maggior equità sociale e di rispetto delle risorse naturali e dell'ambiente.

Il Corso verrà suddiviso in due parti: teoria e laboratorio. Alla fine del Corso lo studente dovrà sostenere un esame orale sul progetto di laboratorio.

TEORIA

Le lezioni teoriche verteranno su aspetti che caratterizzano il disegno dell'innovazione e che lo rendono tutt'ora strategico per ogni azienda che investe in ricerca e sviluppo. Si forniranno le basi per creare prodotti in grado di soddisfare le esigenze di mercato future attraverso ricerche avanzate proiettate a visioni future. Si studieranno le tecniche base di progettazione dando allo studente un metodo di organizzazione del lavoro per poter affrontare al meglio le sfide quotidiane nel mondo dei liberi professionisti. Ci saranno approfondimenti su materiali, in particolare modo ecosostenibili, e su tecnologie di produzione di beni a ridotto impatto ambientale.

LABORATORIO

La prima fase vedrà coinvolti gli studenti in un lavoro di gruppo. Si cercherà di fare ricerca condividendo informazioni e rielaborandole secondo i propri interessi. Si lavorerà sul design di un nuovo prodotto studiando le tecnologie più avanzate per poter sviluppare prodotti con uno sguardo rivolto al futuro. In questo modo si porranno le basi per una progettazione legata al time to market che sarà in grado di formare i designer di domani in maniera realistica senza alcuna illusione. Lo studente dovrà sviluppare un prodotto che promuoverà l'adozione della mobilità sostenibile su due ruote in piccoli centri abitati e in grandi città.

L'attività di laboratorio sarà svolta a stretto contatto con il docente del Corso che supporterà lo studente nella realizzazione dei vari elaborati necessari per sostenere l'esame.

ESAME

Presentazione del progetto di laboratorio attraverso: prototipi, elaborati cartacei, multimediali ed audio-visivi. Verifica orale sui principali argomenti trattati a lezione.

CONTATTI

Prof. Gaudenzio Ciotti: didattica.design@gmail.com