



**ISIA di Pescara**

**Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**

via Cesare Battisti, 198 - 65123 Pescara

Codice Fiscale: 91137250683 - Tel. 085.2059763 / 867

E-mail: [isiape@isiadesign.pe.it](mailto:isiape@isiadesign.pe.it) PEC: [pec@pec.isiadesign.pe.it](mailto:pec@pec.isiadesign.pe.it) Sito web: [www.isiadesign.pe.it](http://www.isiadesign.pe.it)



### Scheda delle Attività Didattiche A.A. 2023/2024

<b>Denominazione insegnamento:</b>	LINGUAGGI MULTIMEDIALI
<b>SAD (settore artistico disciplinare):</b>	ISDC/02
<b>Nome del docente responsabile:</b>	GIORGIO CIPOLLETTA
<b>Numero di crediti formativi (CFA):</b>	4
<b>Anno di corso in cui l'insegnamento è previsto:</b>	2023
<b>Semestre di svolgimento delle lezioni:</b>	Secondo semestre
<b>Contenuti del corso</b>	<p>Durante il corso si forniranno alcuni concetti fondamentali relativi alla creazione, analisi e interpretazione dei diversi linguaggi utilizzati nei media digitali, nonché elementi teorici in merito alle ricerche artistiche.</p> <p>Il corso offrirà sia lezioni teoriche che partecipate, fornendo una visione critica su mostre, spettacoli teatrali, cinema, video arte ecc ... Verranno affrontate alcune opere di artisti che tematizzano e riorganizzano i diversi codici dei linguaggi utilizzati nella comunicazione multimediale: dai linguaggi del corpo, alla parola scritta stampata o registrata, dall'immagine grafica, pittorica, fotografica a quella cinematografica, televisiva e seriale, dal suono analogico a quello digitale, dal virtuale all'artificiale.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Introduzione al corso: il multimediale.</li><li>- I media e la comunicazione.</li><li>- Cultura visuale</li><li>- Arti multimediali: dal corpo all'algoritmo</li><li>- AI &amp; multimedia</li><li>- Laboratorio progetto esame.</li></ul>

<p><b>Testi di riferimento</b></p>	<p>A scelta tra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lev Manovich, <i>Il linguaggio dei nuovi media</i>, Olivares, Milano, 2002 (Capp. 1,2, 6).</li> <li>- Lev Manovich, <i>Cultural Analytics. L'analisi computazionale della cultura</i>, Raffaello Cortina, Milano, 2023 (Partt. I, III)</li> </ul> <p>A scelta tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Domenico Quaranta, <i>Surfing con Satoshi. Arte, blockchain e NFT</i>, Postmedia Books, Milano, 2021.</li> <li>- Valentina Tanni, <i>Exit Reality. Vaporwave, backrooms, weirdcore e altri paesaggi oltre la soglia</i>, Nero Edizioni, Roma, 2023.</li> </ul> <p>A scelta tra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Massimo Chiriatti, <i>Incoscienza artificiale</i>, Raffaello Cortina, Milano, 2021.</li> <li>- Luciano Floridi, <i>La quarta rivoluzione</i>, Raffaello Cortina, Milano, 2017.</li> </ul> <p>Andrea Balzola, Anna Maria Monteverdi, <i>Le arti multimediali digitali</i>, Garzanti, Milano, 2004, pp. 175-424; 540-572.</p> <p>Elena Giulia Rossi, <i>Mind the gap</i>, Postmedia Books, Milano, 2020.</p>
<p><b>Obiettivi formativi</b></p>	<p>Il corso si propone di inquadrare in maniera storico-teorica le tematiche della comunicazione orizzontale nella società contemporanea, con particolare riferimento alle novità introdotte dal digitale.</p> <p>Esso intende fornire una conoscenza evolutiva dei media, partendo da una critica delle teorie del linguaggio e dai differenti approcci teorici riguardanti il rapporto fra linguaggio comunicazione e società.</p>
<p><b>Prerequisiti</b></p>	<p>Nessuno</p>

<b>Metodi didattici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni frontali</li> <li>- Esercitazioni individuali e di gruppo</li> </ul>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Produzione di un elaborato multimediale su una tematica affrontata durante il corso. L'esame orale finale affronterà gli argomenti teorici trattati durante il Corso e la discussione dell'elaborato sopra menzionato.</p>
<b>Programma esteso</b>	<p>Il corso fornisce strumenti di analisi, approfondimento e di etica della comunicazione al fine di guidare lo studente verso l'acquisizione di autonomia e pensiero critico nel campo dei nuovi linguaggi multimediali digitali.</p> <p>Allo studente viene proposto un percorso pratico utile alla comprensione di nuove grammatiche e complesse forme di scrittura nel campo dell'interattività, dell'<i>embodied</i> narrative, della transmedialità e della crossmedialità, al fine di acquisire le competenze necessarie per realizzare prodotti multimediali innovativi, in particolare nel campo della media art.</p> <p>Nella prima parte del corso verranno investigati alcuni concetti chiave riguardanti i linguaggi dei nuovi media e l'organizzazione di contenuti multimediali. Durante la seconda parte attraverso strumenti per la progettazione, svilupperanno un'idea di installazione multimediale.</p>

27/02/2024

Giorgio Cipolletta

