

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **LARA MUSA**

Indirizzo **ITALIA**

Telefono

E-mail \_\_\_\_\_

Website / Portfolio [laramusa.myportfolio.com/home](http://laramusa.myportfolio.com/home)

Nazionalità Italiana

Data di nascita 11 GIUGNO 1985

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

---

Settembre 2023 / Presente

**Docente di ruolo in Discipline Grafico Pubblicitarie - A010 - Scuola secondaria di secondo grado.**

Corsi sostenuti: Tecnologie e Organizzazione dei processi di produzione - Istituto Tecnico A. Oriani di Faenza; Laboratorio e Discipline Audiovisive multimediali (A007) Liceo Artistico Misticoni Bellisario, Pescara

- Redazione del Programmazione del corso
- Pianificazione delle lezioni e del materiale didattico

Febbraio 2020 / Presente

**Docente incaricato ISIA Pescara - Istituto Superiore per le industrie Artistiche AFAM - Ministero Università e Ricerca**

ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche); Via Cesare Battisti, 198, Pescara  
<http://www.isiadesign.pe.it/>

Corsi: Design Multimediale, Design della Comunicazione, Comunicazione per gli spazi espositivi - SSD: ISDC05, Disegno Operativo SSD: ISDR03

- Programmazione del corso
- Pianificazione delle lezioni e del materiale didattico
- Organizzazione lezioni e work session
- Creazione del piano didattico in DAD Didattica a Distanza
- Sessioni di scambio, revisioni progetti e attività di lavoro di gruppo o laboratorio.

Giugno 2019 / Gennaio 2022

**Responsabile Comunicazione  
Aip O.d.V. – Associazione Immunodeficienze Primitive- Organizzazione di Volontariato**

Sede Legale: c/o Cattedra Clinica Pediatrica - Università degli studi di Brescia.  
Segreteria: Casa delle Associazioni, Via G. Cimabue, Brescia.  
[www.aip-it.org](http://www.aip-it.org) - [info@aip-it.org](mailto:info@aip-it.org)

Ottobre 2018 /  
Presente

## Docente incaricato I.A.A.D. Bologna - Istituto Arti Applicate e Design

IAAD Bologna (Istituto Arte Applicata Design – AFAM ) Istituto universitario legalmente riconosciuto facente parte AFAM Alta Formazione Artistica Musicale e Coreutica – MIUR  
Via Jacopo Barozzi, 3 – Bologna. <https://www.iaad.it/>  
Corsi: Digital Art Direction, Web Project Management, Portfolio, Design Crossmediale  
SSD: ISDC/05 - ISDC/02

- Programmazione del corso
- Pianificazione delle lezioni e del materiale didattico
- Organizzazione lezioni e work session
- Organizzazione delle lezioni e della attività didattiche in DAD Didattica a Distanza
- Sessioni di scambio, revisioni progetti e attività di lavori di gruppo o laboratorio.

Settembre 2016 /  
Febbraio 2019

## Art Director - Web project management Agenzia di comunicazione

Unomedia Communication , Web agency  
Via Pisana, 13, Scandicci - Firenze  
[www.unomedia.it](http://www.unomedia.it) - [info@unomedia.it](mailto:info@unomedia.it)

- Direzione artistica e coordinamento progetti creativi offline / online
- Elaborazione strategia per progetti di comunicazione offline / online
- Gestione del rapporto con il cliente
- Coordinamento profili social dei clienti
- Elaborazioni report di campagne di comunicazione per clienti
- Pianificazione tempi e logistica campagne di comunicazione
- Gestione contenuti web su e-commerce e website client
- Produzione logistica Shooting fotografici e video

### Competenze:

Graphic Design , Web design, Illustrazione, Pianificazione progetti, Project Management, fotoritocco, montaggio video, animazione 2d, HTML CSS.

Gennaio 2012  
Gennaio 2016

## Senior Graphic & Web Designer - Social Media Team Visit Tuscany

Fondazione Sistema Toscana  
Via Duca d'Aosta, 9 - Firenze  
[www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it)

2014 / 2016

Creative Area & Multimedia | Social Media Team  
ICT and digital services for the enhancement of Tuscany's cultural and tourist heritage - website, digital & media strategy, online booking, Visit Tuscany, travel experience.

2012 / 2014

Creative Area & Multimedia | Social Media Team  
Campaign support to tourism for Tuscany Region. Creation of multimedia content for the web spread of the Campaign.

[www.facebook.com/VisitTuscany](http://www.facebook.com/VisitTuscany)

<https://www.visittuscany.com/>

- Graphic Design: creazione contenuti di grafica per la social Community Visit Tuscany
- Web design: cura e coordinamento dei contenuti web su blog wordpress
- CMS Wordpress: gestione wordpress multi-website

### Competenze:

Graphic Design, illustrazione, animazione 2d 3d, web design, web developer HTML CSS, Social media content manager, social Media Editor.

Settembre 2010  
Luglio 2011

## Executive Producer per Campagna Video Open Studios2 Palazzo Strozzi - Firenze

Fondazione Palazzo Strozzi, Palazzo Strozzi (Firenze)  
CCC - Strozzi Centro Culturale per l'Arte contemporanea

Website di riferimento del Progetto: [http://www.strozzina.org/open\\_studios/](http://www.strozzina.org/open_studios/)

Progetto per la comunicazione e la diffusione dell'arte contemporanea nel territorio toscano. Interviste e incontri con il pubblico, negli studi degli artisti contemporanei. Cura dei video reportage del progetto.

### Competenze:

- Organizzazione logistica delle interviste
- Organizzazione e supporto logistico shooting video / foto
- Supporto per le attività di video editing e post produzione video
- Controllo e gestione del team di lavoro e dei tempi di consegna.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

2012 / 2017

Laurea Magistrale in Design LM 12  
Facoltà di Architettura, Dipartimento Design  
Università degli studi di Firenze

[www.design.unifi.it](http://www.design.unifi.it)

Votazione esame finale di Tesi 110 Lode / 110

Nome Progetto

*Share and Teach: a new interactive way of designing teaching materials on different devices.*

*(Published in IETC Journal – for the 17th International Education Technology Conference – 16th-18th August 2017 – Harvard University – Boston USA)*

Vote 110Lode / 110

2008 / 2010

Laurea di II<sup>a</sup> Livello in Communication Design  
I.S.I.A. Istituto Superiore Industrie Artistiche, Firenze  
AFAM – Alta Formazione Artistica Musicale e Coreutica –  
MIUR

[www.isiadesign.fi.it](http://www.isiadesign.fi.it)

Votazione esame finale di Tesi 110 Lode / 110

Nome Progetto:

ISIA Play, progetto di una web tv sperimentale per l'ISIA di Firenze.

2005 / 2008

Laurea di I<sup>a</sup> livello in Industrial Design  
I.S.I.A. Istituto Superiore Industrie Artistiche, Firenze  
AFAM – Alta Formazione Artistica Musicale e Coreutica –  
MIUR

[www.isiadesign.fi.it](http://www.isiadesign.fi.it)

Votazione esame finale di Tesi 109 / 110

Progetto di tesi in partnership con l'azienda Ariete Spa

## COMPETENZE PERSONALI

---

Lingua Madre Italiano

Inglese	COMPREHENSION		SPEAKING		WRITING
	Listen	Reading	Interaction	Speaking	
ENGLISH	B2	B2	B1	B1	B2

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

### CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

- Buona comunicazione acquisita negli anni in svariate esperienze di lavoro, dalle agenzie di comunicazione agli ambienti istituzionali.
- Ottime capacità di presentazione progetti acquisita negli anni in agenzie di comunicazione.
- Buona propensione a parlare in pubblico grazie ad esperienze di interventi in conferenze nazionali ed internazionali.

#### **Partecipazioni e interventi in Conferenze:**

- **International Educational Technology Conference - Harvard University** – Cambridge, Boston USA. August 2017.
- **International Conference on Design Principles & Practices** - Barcellona - Spagna
- **BTO Buy Tourism online 2014** – Firenze

(Maggiori informazioni su [www.linkedin.com/in/laramusa](http://www.linkedin.com/in/laramusa))

### CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- Ottime capacità organizzative acquisite negli anni in svariati ambiti di lavoro.
- Utilizzo software PM: Paprika, Trello, Slack, Gantt Project.

### CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE E DIGITALI

- Graphic design Offline / online
- Web design / HTML / CSS Java
- Video Editing
- Modeling 2D/ 3d
- Gestione, creazione e Organizzazione Documenti e Report per Aziende ed Agenzie di comunicazione.
- Software Computer Grafica: Suite Adobe CC
- Software Editing Video: Adobe Premiere, Adobe After Effect, Final Cut Pro.
- Software Web design e scrittura HTML : Adobe Dreamweaver
- Software 2d/3d: Cinema 4d, CAD
- Software Editing testi, fogli di calcolo / Microsoft Office (word, power point, excel) Apple Works (Keynote, Numbers, Page)

### ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

- Photography
- Photo retouch
- Photo shooting.

PATENTE O PATENTI B

**PUBBLICAZIONI** **Share and Tech: a new interactive way of designing teaching materials on different devices.**  
TOJET online Journal – Turkish Online Journal of Educational Technology  
Paper for IECT International Educational Technology Conference – Harvard University USA.  
November, 2017 Special Issue for IETC 2017 - ISSN: 2146 - 7242  
[www.tojet.net](http://www.tojet.net)  
URL: [http://www.tojet.net/special/2017\\_11\\_1.pdf](http://www.tojet.net/special/2017_11_1.pdf) (pg. 630)

**Storie di Piatti e Territori. *Stories of dishes and territories.***  
**Realizzazione del Progetto grafico**  
E-book Project Traditional tuscan recipe collection.  
Tuscany Region, Vetrina Toscana, Unioncamere.  
Link pubblicazione - <http://www.toscana-notizie.it/-/storie-di-piatti-e-territori>  
Link Ebook online - [Here](#)

**CONFERENZE** **2018**  
**ELISAVA School of Design Barcellona - Spain**  
***International Conference on Design Principles & Practices***  
<http://designprinciplesandpractices.com/>  
**5-7 March; Barcellona Spain**  
**ELISAVA Barcellona School of Design and Engineering**  
Paper presentation – Themed Session on 5th March H 14.10  
*Share and Teach. A New Interactive Tool for Teachers to Design Educational Materials for Students of Primary School Using Different Devices.*

**2017**  
**Harvard University, Boston USA**  
***IETC Internationa Educational Technology Conference***  
16 -22 August 2017  
Paper presentation  
*Share and Teach: a new interactive way of designing teaching materials on different devices.*  
Paper Code 504228  
Oral Presentation  
<http://www.iet-c.net/>  
<http://www.tojet.net/>

**2014**  
**B.T.O. [Buy Tourism Online](#) – Cassetta degli Attrezzi**  
Florence, December 2014  
**Speaker: Lara Musa, Marco Romano (Goran), Giacomo Bagnara.**

REFERENZE **Costanza Giovannini**

**Responsabile comunicazione, Fondazione Sistema Toscana**

Lara ha ricoperto il ruolo di Graphic Web Designer all'interno del Social Media Team della destinazione Toscana con ottimi risultati e una dedizione davvero rara.

I risultati raggiunti dal team in questi anni sono sicuramente anche frutto del suo instancabile lavoro e della sua totale disponibilità. Ha grandi doti creative ed è estremamente proattiva, sempre disponibile a inventare nuove soluzioni, talvolta magari rocambolesche, ma sicuramente creative! ;)

Ha una personalità estremamente piacevole ed elastica ed è quindi un fondamentale elemento di collante all'interno del gruppo!

**Gabriele Andreozzi**

**Social Media Manager - Digital Marketing Manager**

Lavorare con Lara è un vero piacere. Eccellente nella pianificazione e gestione dei progetti sia dal punto di vista dell'organizzazione dei contenuti sia nella realizzazione grafica. Ottima risorsa in qualsiasi team, perché disponibile all'ascolto e propositiva. Ho apprezzato la sua competenza, l'entusiasmo e l'attenzione che ha dimostrato ogni volta che le ho proposto nuovi aggiornamenti provenienti dai Social Network. Se avessi la possibilità vorrei avere sempre nel team una persona come Lara, perché darebbe professionalità e creatività ad ogni idea lavorativa nata in riunione o dal brief con il cliente.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

*In Fede*

LARA MUSA