



**ISIA Pescara Design  
(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)**

**Proposta di programma didattico A.A. 2025/26**

<b>Denominazione insegnamento:</b>	<b>Antropologia Culturale</b>
<b>SAD (Settore Artistico Disciplinare):</b>	<b>Modulo T SAD AFAM 109</b>
<b>Corso di Studio:</b>	Diploma Accademico di Primo Livello Livello
<b>Obiettivi formativi:</b>	L'intento di questo corso è quello di fornire solide competenze di cultura umanistica del fenomeno design, e, attraverso il paradigma antropologico, approfondire le dinamiche sociali dello sviluppo dei mass-media. Etica della visione.
<b>Contenuti (descrizione del corso):</b>	Si approfondirà l'Interazione e la relazione dei fenomeni identitari sociali con le produzioni artistiche e industriali, alle quali appartiene il fenomeno design. Antropologia della comunicazione; storia della comunicazione visiva; storia della fotografia. Antropologia della visione e analisi delle tecniche di comunicazione multimediale. Comunicazione di massa e potere dell'immagine: meccanismi, tecniche e segni che veicolano messaggi sociali e culturali.
<b>Programma esteso:</b>	Con un approccio moderno e multidisciplinare che partirà dallo studio umanistico del fenomeno design, si analizzeranno le dinamiche di

trasmissione culturale che operano nel contesto comunicativo, attraverso un percorso di studio di stampo umanistico- visuale.

Le conseguenze legate alla interazione "prodotto-identità culturale" saranno altresì affrontate con una prospettiva antropologica, che aiuterà lo studente a individuare i valori che regolano tutti gli aspetti comportamentali nell'ambito culturale del design.

L'alfabetizzazione visuale porterà a studiare le tecniche e le strategie comunicative dei social-media nella prospettiva antropologica per la produzione e la diffusione di contenuti nel mondo del design. L'approccio socio-antropologico indagherà i nessi tra design, società, cultura e comunicazione. La presa di coscienza sull'attività subliminale del linguaggio, fortificherà la responsabilità sull'uso adeguato delle immagini nei contenuti, generando una vera e propria etica della visione.

Le competenze acquisite attraverso le tecnologie digitali serviranno a generare servizi nell'ambito della comunicazione socio-antropologica, con un occhio attento e consapevole ai contenuti simbolici che veicolano e trasformano le esperienze estetiche in fenomeno di identificazione culturale e sociale. Il fenomeno design, al compimento del corso, sarà definitivamente metabolizzato quale prodotto sociale, che determina gli aspetti della cultura materiale attraverso i comportamenti collettivi e individuali, definendo l'identità antropologica che lo esprime.

<b>Metodi didattici:</b>	Lezioni frontali e proiezioni multimediali con utilizzo delle moderne tecnologie
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento:</b>	Verifiche periodiche scritte e orali, esame finale orale.
<b>Prerequisiti:</b>	

**BIBLIOGRAFIA :**

Amalia Signorelli : Antropologia Culturale

Ugo Fabietti : Storia dell'Antropologia

Jerome Bruner : La Ricerca del Significato