



ISIA Pescara Design
(Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)

Proposta di programma didattico

Denominazione insegnamento:	Lingua inglese professionale
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISSE/02
Corso di Studio:	Diploma Accademico di Primo Livello
Nome del docente responsabile:	Emili Forlini
Numero di crediti formativi (CFA):	2
Anno di corso in cui l'insegnamento è previsto:	I
Semestre di svolgimento delle lezioni:	II
Obiettivi formativi:	<p>Acquisire padronanza delle principali strutture sintattiche e grammaticali della lingua inglese a studenti di livello principiante, intermedio e avanzato e sviluppare le competenze comunicative necessarie per utilizzare la lingua in contesti reali, con particolare riferimento al settore lavorativo di competenza.</p> <p>Le lezioni integrano la grammatica, il vocabolario e la pronuncia con conversazione, l'ascolto, la lettura e la scrittura. Il corso pone particolare attenzione a: - Comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, comprese le discussioni tecniche nel suo campo di specializzazione e Business English. - Interagire con un grado di scioltezza e spontaneità tale da rendere possibile un'interazione regolare con i madrelingua, senza affaticamento per entrambe le parti. - Produrre un testo descrittivo e dettagliato su una vasta gamma di argomenti e spiegare un punto di vista su un argomento di attualità.</p>

<p>Contenuti (descrizione del corso):</p>	<p>Il corso si propone principalmente di preparare gli studenti a interagire in lingua inglese in ambito lavorativo, integrando i fondamenti linguistici del mondo della quotidianità con il vocabolario specifico del mondo del lavoro e di sviluppare un livello discreto di inglese per scopi professionali nel campo del design, che copre la descrizione degli oggetti, dei materiali, semplici lettere commerciali, e-mail e il linguaggio degli affari in generale.</p> <p>L'obiettivo sarà il consolidamento delle quattro competenze chiave: <i>Listening, Speaking, Reading, Writing</i>.</p> <p>Si partirà con l'introduzione del sistema fonetico inglese, come base su cui sviluppare e migliorare le competenze di produzione orale. Revisione e approfondimento delle strutture grammaticali e sintattiche della lingua, con focus sull'uso contrastivo di tempi e modi verbali.</p> <p>La seconda parte del corso si focalizzerà sulla microlingua e sulle implicazioni culturali della lingua come mezzo di comunicazione.</p> <p>Particolare attenzione sarà dedicata all'interazione orale, all'accrescimento del vocabolario specifico e alla pratica di situazioni comunicative reali (<i>Role Play</i>), compresa la terminologia della comunicazione telefonica, quella dei meeting di lavoro; all'analisi di testi settoriali, alla comprensione di audio e video dedicati principalmente al mondo del design.</p> <p>Le lezioni saranno principalmente interattive e cooperative, per favorire le capacità di autonomia nell'apprendimento e la pratica degli argomenti proposti.</p>
<p>Programma esteso:</p>	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phonetics and Syntax • English tense system: revision and consolidation of all English tenses. Contrastive use. • Modals (<i>present and past modals for deduction; modals of recommendation</i>). • Passive voice and Conditionals • Noun, adjectives and adverbs • Phrasal verbs • Daily routine vocabulary with focus on technology • Idioms, American e British English • Reading Comprehension and text analysis

	<p>MICROLINGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business English: Telephone skills, starting the meeting, expressing your opinion; e-mail. • Design vocabulary: reports, charts, operating manuals, process descriptions, technical journals, product review, specifications: products, materials, properties • Professional speaking: CVs, talking about working experiences, giving & asking for opinions/making suggestions, agreeing & disagreeing, Interviewing, Describing, Planning, Comparing, Brainstorming, Giving Instructions, Following Rules, Reporting • Professional writing: design-related themes • Culture: The history of design; A brief history of typography; Book, Magazines and Newspapers; Advertising; Digital media
<p>Metodi didattici:</p>	<p>Il metodo di insegnamento promuove l'interazione, cercando di creare collaborazione con gli studenti e partecipazione attiva, con simulazioni di contesti reali per la pratica di conversazione e momenti di <i>Cooperative Learning</i>.</p> <p>In generale ogni lezione alternerà diverse fasi: Grammar; Communicative activities; Reading and vocabulary; Listening; Role Play, apprendimento tramite Strumenti e applicazioni digitali.</p> <p>Condivisione e creazione di materiale.</p>
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento:</p>	<p>L'insegnante fornirà feedback periodici basati sulle attività di classe. Durante il corso potranno essere somministrati test in itinere e simulazioni di test per il conseguimento di certificazioni. Le verifiche finali per testare le competenze, conoscenze e abilità in uscita saranno sia scritte che orali e consisteranno nella presentazione orale di un progetto di design in lingua inglese.</p>
<p>Prerequisiti:</p>	<p>Gli studenti dovrebbero aver acquisito un livello di conoscenza della lingua tra il B1 e il B2 del CEFR (<i>Common European Framework of Reference for Languages</i>).</p> <p>Le lezioni saranno comunque adattate al livello reale della classe.</p>

Testi di riferimento:	<p>Durante il corso saranno forniti agli studenti slide, dispense create ad hoc e materiale tratto da manuali, riviste o siti web e verranno date indicazioni per l'approfondimento autonomo della lingua.</p> <p>Per la grammatica si consiglia "Essential grammar in use" Raymond Murphy, Cambridge University Press</p> <p>Saranno inoltre proposti contenuti audio e video dedicati.</p>
------------------------------	--