

SCHEDA DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE A.A. 2025-26

Denominazione insegnamento:	COMUNICAZIONE VISIVA 1
SAD (Settore Artistico Disciplinare):	ISDC/05
Nome del docente responsabile:	ANDREA PADOVANI
Numero di crediti formativi (CFA):	5 (CINQUE)
Anno di corso in cui l'insegnamento è previsto:	Primo anno
Semestre di svolgimento delle lezioni:	Secondo semestre
Contenuti del corso:	<p>Il percorso formativo parte dall'analisi dei linguaggi visivi contemporanei e dalla conoscenza della storia evolutiva della grafica, con l'obiettivo di fornire agli studenti una graduale introduzione alla materia, creando solide basi per la cultura del progetto grafico. Il programma affronta sia l'immagine analogica che digitale, esplorandone le trasformazioni, seguendo l'evoluzione del linguaggio grafico. Il corso affronterà anche lo studio della forma e del suo rapporto con lo spazio di rappresentazione, oltre a temi come il carattere tipografico, la tipografia e le tecniche di stampa. Si pone particolare attenzione sul metodo progettuale, le gabbie di impaginazione, la relazione tra gli elementi visivi all'interno della pagina e la creazione di gerarchie visive. Infine, il corso esplora la costruzione di elementi della comunicazione del significato attraverso la progettazione di logotipi e marchi, manifesto e progetti editoriali.</p>

Testi di riferimento:

- Ellen Lupton, *Thinking whit type*, Quinto Quarto, 2024
- Falcinelli R. (2012) *Guardare Pensare Progettare*, Roma: ed. Stampa Alternativa e Graffiti
- Falcinelli R. *Figure*, Einaudi
- Michele Spera, *Abecedario del grafico*, Gangemi editore
- Giorgio Fioravanti, *Il Manuale del grafico*, Zanichelli
- Giorgio Fioravanti, *Grafica & stampa*, Zanichelli
- Munari, *Comunicazione Visiva*
- Munari, *Da cosa nasce cosa*
- Frutiger, A., (1997) *Segni e Simboli*, Roma, Stampa Alternativa e GrafJiti.
- Anceschi, G. (2005), *Come si costruisce un'Identità istituzionale*, in Rossi, M. (a cura di) *Oltre il logo...* APM Edizioni
- Ferrara, C. (2007) *La comunicazione dei beni culturali*, Milano: Lupetti
- Ferrara, C., Guida, F.E. (2011) *On the road. Bob Noorda, il grafico del viaggio*, Milano: Aiap
- Pasca, V., Russo, D. (2005) *Corporate image*, Milano: Lupetti
- Rauch A., Sinni, G. (a cura di) (2009) *Disegnare le città*, Firenze: Lcdedizioni
- J. Albers *Interazione del colore*, Il Saggiatore
- S. Cerri *Segni urbani*, Lettera Ventidue
- Itten, *Arte del colore*, Il Saggiatore
- Gianni Latino, *Graphic design* Lettera ventidue
- P. Vetta, *Abecedario*, Electa
- C. Ferrara, *Comunicazione dei beni culturali*, Lupetti
- *Il libro del layout*, Ambrise-Harris, Zanichelli
- E. Lupton and J. Cole Phillips, *The new basic*,
- Princeton Architectural Press

Obiettivi Formativi:	Il corso di Comunicazione Visiva 1 ha come obiettivo quello di fornire agli studenti le fondamenta del design della comunicazione visiva, preparando futuri professionisti nel campo della progettazione grafica e della comunicazione.
Prerequisiti:	Conoscenza e cultura di base
Metodi didattici:	Le lezioni sono strutturate per unità didattiche ed ogni argomento è corredato da esercizi specifici per facilitare l'acquisizione dei contenuti proposti. Gli argomenti sono presentati in modo graduale sino a determinare i prerequisiti necessari alla produzione di progetti grafici su temi dati.

<p>Modalità di verifica dell'apprendimento:</p>	<p>Durante il corso si svolgeranno controlli periodici attraverso revisioni in aula, esercitazioni e revisioni in aula e condivise. La prova finale riguarderà la progettazione di artefatti di comunicazione (editoriali e/o digitali). Gli esami si svolgeranno presentando e argomentando sui lavori prodotti durante il corso.</p>
<p>Programma Esteso:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al corso di comunicazione visiva. Cos'è la comunicazione visiva • La carta del progetto grafico • Principi elementari della grafica e il linguaggio visivo • I caratteri tipografici e la composizione tipografica • Architettura del layout: la composizione e i formati, griglie e gabbie. Organizzazione dei contenuti • Elementi visivi di base: Punto, linea, forma, colore, spazio, texture e tipografia. Analisi delle loro proprietà e del loro impatto sulla percezione visiva. • Principi della Gestalt: Leggi della percezione visiva e come influenzano la progettazione grafica. • Principi del layout: Gerarchia visiva, equilibrio, ritmo, unità e varietà. • Software di impaginazione: Introduzione ai principali software (InDesign, QuarkXPress) e creazione di semplici layout. • Linguaggio visivo dell'immagine: Analisi degli elementi visivi presenti nelle immagini e il loro impatto sulla comunicazione. • Immagine e branding: Utilizzo delle immagini nella costruzione di un'identità visiva. Concetto di brand identity • Elementi dell'identità visiva: Logo, palette cromatica, tipografia, immagini, materiali applicati.