



ISIA di Pescara

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

via Cesare Battisti, 198 - 65123 Pescara

Codice Fiscale: 91137250683 - Tel. 085.2059763 / 867

E-mail: isiape@isiadesign.pe.it PEC: pec@pec.isiadesign.pe.it Sito web: www.isiadesign.pe.it



Prot. n. 3236 del 21/07/2026

IL DIRETTORE

- VISTA la Legge 21 dicembre 1999 n. 508 di Riforma delle Accademie, dei Conservatori di Musica, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche e degli Istituti Musicali pareggiati;
- VISTO il D.P.R. 28 febbraio 2003 n. 132, Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali a norma della Legge n. 508/1999;
- VISTO lo Statuto dell'ISIA di Pescara, approvato con Decreto Dirigenziale MIUR n. 3498 del 21 dicembre 2016 e da ultimo modificato con Decreto Dirigenziale MUR n. 1843 del 6 novembre 2023;
- VISTO il Regolamento Didattico dell'ISIA di Pescara, emanato con DD n. 2890 del 12/07/2024;
- VISTE le richieste di tesi pervenute agli atti;

DECRETA

Art. 1

la convocazione della seguente Commissione di tesi per il conseguimento del titolo di Diploma di II livello in **Design del Prodotto e della Comunicazione Multimediale - Ind.2 Design del Prodotto**, per la sessione estiva dell' a.a. 2025/26:

Mercoledì 22 luglio 2026 ore 9:00

MEMBRI COMMISSIONE

Prof. Francesco Iacovetti (P)

Prof. Francesco Saverio Di Lecce (R)

Prof.ssa Stefania Agresta

Prof. Rozzi Giuseppe

Prof. Camillo Giammarco

Prof.ssa Emili Forlini

Prof. Andrea Straccialini

DIPLOMANDO	RELATORE
CACCIAGRANO MANUEL	DI LECCE FRANCESCO SAVERIO

Il Direttore f.f.
Prof.ssa Donatella Furia

Ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D. Lgs. 39/1993 e degli artt. 7 e 7-bis, comma 4, del D. Lgs. 33/2013, nonché delle Linee guida del Garante per la protezione dei dati personali, nella presente copia destinata alla pubblicazione sono state omesse firme autografe/digitali. Tali elementi risultano regolarmente apposti o acquisiti con l'originale, conservato agli atti dell'Istituzione.